

**PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MARKETING
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN RAMAYANA
(Studi Kasus Ramayana Kebayoran Lama Jakarta Selatan)**

**Skripsi
Untuk memenuhi Sebagian
Persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Nama : YUDHA HARDIAN PRATAMA

Nim : 2010-11-062



**Universitas
Esa Unggul**

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2014**