

ABSTRAK

Nama/NIM : Fitriyana Hasan/2010-52-093.
Judul : Representasi Logo Baru PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk Terhadap Pelaksanaan Budaya Kerja (Analisis Semiotika)
Jumlah Halaman : x; 82; 5 tabel; 2 bagan; 14 gambar; 43 lampiran
Kata Kunci : Semiotika, Logo , Budaya Kerja.
Daftar Pustaka : 24 Buku, 5 Sumber Lain 1997-2013.

Budaya organisasi merupakan bentuk keyakinan, nilai, cara yang bisa dipelajari untuk mengatasi dalam hidup berorganisasi, budaya organisasi itu cenderung diaplikasikan oleh para anggota organisasi. Budaya organisasi juga merupakan sistem yang dipegang dan dijalankan oleh semua anggota organisasi, sehingga bisa menjadi hal yang membedakan organisasi tersebut dengan organisasi lainnya. Dalam penelitian ini disesuaikan dengan objek yaitu desain logo baru Bank Muamalat dalam proses transformasi yang telah dilakukan. Proses transformasi Bank Muamalat ingin merubah pola komunikasi yang dahulunya tradisional menjadi lebih modern.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, penulis menggunakan model analisis semiotika Roland Barthes yang mengidentifikasi elemen warna dan bentuk, denotasi, konotasi dan mitos yang disesuaikan dengan objek penelitian ini yakni membahas mengenai desain logo baru PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk yang berdampak pada perubahan budaya organisasi.

Berdasarkan teknik-teknik pengumpulan data yang penulis lakukan selama penelitian maka penulis mendapatkan hasil bahwa desain logo baru Bank Muamalat saat ini sudah sesuai apabila dimasukkan sebagai alat untuk merepresentasikan proses transformasi baru yang terkait dengan perubahan sistem yang lebih modern, yang kemudian ditunjukkan dengan pelayanan, infrastruktur, IT, dan produk yang lebih baik sehingga berdampak kepada image yang dahulunya tradisional dan sangat agamis menjadi lebih modern dan bisa bersaing dengan bank konvensional lainnya.