

**REPRESENTASI LOGO BARU PT. BANK MUAMALAT
INDONESIA, Tbk TERHADAP PELAKSANAAN BUDAYA
KERJA (ANALISIS SEMIOTIKA)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
Ilmu Komunikasi**

Oleh

FITRIYANA HASAN

N.I.M : 2010 52 093

Konsentrasi : Hubungan Masyarakat



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA 2014