

ABSTRAK

Nama : Putri Ageng Ariessa/2007-58-002

Judul : Strategi Kreatif untuk Meningkatkan Daya Tarik Program
Acara HandMade di Global TV

Jumlah Halaman : xi ; 91 ; 1 tabel ; 2 gambar ; 5 lampiran

Kata Kunci : Strategi, Penyiaran

Daftar Pustaka : -

Dalam penelitian ini penelitian menggunakan metodologi penelitian studi kasus yang mengarah kepada pendekatan kualitatif. Desain penelitian studi kasus yang digunakan yaitu dengan menggunakan desain studi kasus tipe 2 yaitu dimana meneliti kasus tunggal dan unit analisis. Penulis menggunakan pengumpulan data dengan data primer dan data sekunder. Data primer yaitu in depth interview atau wawancara yang mendalam, dengan informan maupun key informan dan observasi. Sedangkan data sekunder yaitu studi kepustakaan. Sebagai instrument adalah peneliti sendiri, penulis melakukan pengumpulan data, penulis melakukan kategorisasi, menginterpretasikan dan menarik kesimpulan.

Secara keseluruhan hasil penelitian yang penulis lakukan menunjukkan bahwa strategi kreatif untuk meningkatkan daya tarik program acara HandMade di Global TV cukup menarik dan tetap menonjolkan keunikannya. Dan strategi ini pun akan terus berkembang seiring dengan berjalannya waktu dan HandMade akan terus berkembang dan dapat mengembangkan kreativitas yang lebih lagi dari sebelumnya agar tetap bertahan di dunia pertelevisian.