

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Komunikasi merupakan hal yang paling mendukung dalam setiap tindakan yang dilakukan yang memiliki peran untuk menyampaikan apa yang disebut dengan pesan. Pesan bisa menjadi sebuah ide ataupun informasi, Informasi menjadi penting ketika suatu tindakan atau perubahan yang akan dilakukan maka pesan tersebut harus disampaikan ini yang mendekati sebuah definisi komunikasi.

Komunikasi adalah bagaimana penyampaian pesan antar manusia .Sedangkan ilmu komunikasi adalah ilmu yang mempelajari usaha peyampaian pesan antar manusia.

Komunikasi massa merupakan salah satu dari jenis komunikasi yang ada dan komunikasi massa ini juga lebih banyak di aplikasikan dalam kehidupan sehari-hari masyarakat, terlebih dengan banyak tuntutan serta kebutuhan masyarakat. Komunikasi massa ialah komunikasi yang dilakukan oleh media massa. Media massa saat ini beragam menyesuaikan

kebutuhan masyarakat. Salah satunya adalah media televisi yang banyak dan mudah untuk ditemui di dalam kehidupan sehari-hari.

Televisi merupakan salah satu media utama dalam masyarakat, karakteristik televisi yang bersifat terbuka dalam serempak menjadi media yang paling berpengaruh bagi kehidupan masyarakat. Keunggulan televisi dibandingkan dengan media lainnya adalah unsur aktualitas dan kecepatan dalam menyampaikan informasi kepada khalayak mengenai suatu peristiwa dan informasi yang disajikan disertai audio serta visual untuk mendukung kemasan siaran.

Media penyiaran saat ini mengalami perkembangan yang cukup pesat. Hal ini terlihat dari banyaknya stasiun televisi baik berskala swasta maupun nasional dalam menjangkau siaran demi memenuhi kebutuhan masyarakat akan informasi. Banyaknya stasiun televisi swasta yang hadir kini ikut meramaikan dunia penyiaran informasi yang berjalan sesuai dengan kebutuhan informasi masyarakat pada umumnya.

Dalam setiap stasiun televisi terdapat tim program yang mampu memberikan ide atau konsep yang baru dan kreatif, dan bagaimana caranya mereka mampu menarik perhatian dan minat penonton terhadap acara tersebut dan itu semua di dukung oleh skenario yang dikemas dan dibuat semenarik mungkin. Sehingga penonton yang menyaksikannya tidak langsung menilai program tersebut terlihat monoton yang menyebabkan penonton cenderung bosan. Salah satu bagiannya adalah

seorang penulis skenario yang ikut bertanggung jawab pada berbagai aspek sebuah produksi.

Dari uraian diatas penulis tertarik untuk mengamati lebih lanjut dan memfokuskan pembahasan kuliah kerja praktik ini hanya dalam lingkup peran Research and Development dalam program Entertainment. Maka untuk itu penulis membuat Laporan kuliah kerja praktik (KKP) dengan judul “ *Peran RnD dalam program Entertainment di RCTI* “

## 1.2 Tujuan Kuliah Kerja Praktik

Adapun tujuan penulis melakukan Kuliah Kerja Praktik adalah :

1. Untuk mengetahui persyaratan Universitas Esa Unggul yang mewajibkan para mahasiswanya untuk melaksanakan Praktek Kerja Lapangan
2. Lebih mengenal, mengetahui dan memahami tentang dunia pertelevisian
3. Agar dapat mengetahui dan memahami dunia kerja
4. Untuk mengaplikasi hal-hal yang telah dipelajari dalam kegiatan perkuliahanm serta belajar dengan masyarakat dan dunia kerja.

### 1.3 Waktu dan Tempat Pelaksana

Adapun waktu dan tempat pelaksana magang adalah sebagai berikut:

Alamat perusahaan : PT. Rajawali Citra Pertelevision Indonesia (RCTI)

JL. Raya perjuangan No 1, Kebon Jeruk, Jakarta

11530

Telephone : +6221 5303540/5303550

Fax : +6221 5320906

Email : [webmaster@rcti.tv](mailto:webmaster@rcti.tv)

Waktu pelaksana : 3 Desember 2012- 11 Januari 2013