



**STRATEGI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
PERUSAHAAN RETAIL DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA
PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi**

Oleh :

HILDAN MUHLADIN

NIM. 20190502110

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
2023**