

### LAMPIRAN 1. PEDOMAN WAWANCARA

1. Apa pengertian Corporate Social Responsibility menurut Bapak/Ibu yang diketahui?
2. Apa makna Corporate Social Responsibility bagi Alfamart?
3. Bagaimana sejarah perusahaan dalam melakukan CSR? dan kapan mulai mengimplementasikannya?
4. Bagaimana kebijakan perusahaan tentang CSR?
5. Apakah saja jenis program CSR yang dilaksanakan oleh Alfamart?
6. Apakah Alfamart memiliki CSR dalam bidang kemanusiaan seperti bantuan barang atau donasi dari keuntungan perusahaan?
7. Apa saja strategi yang dilakukan dalam bidang CSR ini?
8. Bagaimana taktik yang dilakukan dalam mencapai strategi CSR yang telah di tetapkan?
9. Apakah ada pembaruan ide dan konsep yang dilakukan oleh Alfamart untuk melaksanakan CSR dalam bantuan barang atau donasi? Jika iya, apa saja?
10. Media apa saja yang digunakan untuk menyebarluaskan inovasi CSR dalam bantuan barang atau donasi?
11. Berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk adopsi inovasi CSR dalam bantuan barang atau donasi?
12. Siapa saja kah sasaran inovasi CSR dalam bantuan barang atau donasi dari hasil penghasilan perusahaan?
13. Apakah Alfamart memiliki CSR di bidang pendidikan atau pemberdayaan masyarakat?
14. Apa saja strategi yang dilakukan dalam bidang CSR ini?
15. Bagaimana taktik yang dilakukan dalam mencapai strategi CSR yang telah di tetapkan?
16. Apakah ada pembaruan ide dan konsep yang dilakukan oleh Alfamart untuk melaksanakan CSR di bidang pendidikan dan pemberdayaan? Jika iya, apa saja?
17. Media apa saja yang digunakan untuk menyebarluaskan inovasi CSR dalam bidang pendidikan dan pemberdayaan?
18. Berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk adopsi inovasi CSR sampai tahap implemmentasi dalam bidang pendidikan dan pemberdayaan?
19. Siapa saja kah sasaran penerima inovasi CSR di bidang pendidikan dan pemberdayaan?
20. Apakah Alfamart memiliki CSR di bidang lingkungan?
21. Apa saja strategi yang dilakukan dalam bidang CSR ini?
22. Bagaimana taktik yang dilakukan dalam mencapai strategi CSR yang telah di tetapkan?
23. Apakah ada pembaruan ide dan konsep yang dilakukan oleh Alfamart untuk melaksanakan CSR di bidang lingkungan? Jika iya, apa saja?

24. Media apa saja yang digunakan untuk menyebarkan inovasi CSR dalam bidang lingkungan?
25. Berapa lama waktu yang dibutuhkan untuk adopsi inovasi CSR sampai tahap implementasi dalam bidang lingkungan?
26. Siapa saja kah sasaran inovasi CSR di bidang lingkungan?
27. Apa saja hambatan yang ditemui saat menjalankan program-program Corporate Social Responsibility?
28. Bagaimana solusi untuk mengatasi hambatan tersebut?
29. Apakah Alfamart memiliki program CSR di luar 3P (*Profit, People, Planet*) jika iya, bagaimana taktik dan inovasinya?
30. Apa solusi perusahaan dalam mengatasi hambatan tersebut?
31. Apakah dampak yang dirasakan perusahaan setelah melaksanakan CSR?
32. Apa harapan Alfamart untuk program CSR yang dijalankan?
33. Pesan apa yang ingin disampaikan kepada perusahaan yang belum melaksanakan program CSR?

**LAMPIRAN 2. DATA INFORMAN PENELITIAN**

No	Nama Informan	Keterangan
1	Eris Estrada	<ul style="list-style-type: none"><li>- Key Informan</li><li>- Laki-Laki</li><li>- Public Relations Manager</li><li>- 39 Tahun</li></ul>
2	Rani Wijaya	<ul style="list-style-type: none"><li>- Informan</li><li>- Perempuan</li><li>- General Manager Corporate Communication Departement</li><li>- 47 Tahun</li></ul>
3	Wahyu Krisna Murti	<ul style="list-style-type: none"><li>- Informan</li><li>- Laki-Laki</li><li>- Public Relations Specialist</li><li>- 32 Tahun</li></ul>

LAMPIRAN 3. DOKUMENTASI WAWANCARA





**LAMPIRAN 4. DOKUMENTASI KEGIATAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT SUMBER ALFARIA TRIJAYA TBK**

**a. Corporate Social Responsibility *Profit***



b. Corporate Social Responsibility *People*





c. Corporate Social Responsibility Planet





d. Corporate Social Responsibility Culture





LAMPIRAN 5. JADWAL BIMBINGAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
 Program Studi Ilmu Komunikasi  
 Jl. Arjuna Utara, Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11510  
 021 - 567 4223 (hunting), Hotline Services : 021 - 7064 6060 / 021 - 7024 7272

KARTU ABSENSI BIMBINGAN  
 KULIAH KERJA PRAKTEK/SEMINAR & TEK. PENULISAN ILMIAH/TUGAS AKHIR

NAMA : HILDAN MUHLADIN  
 NIM/PEMINATAN : 20190502110 / PUBLIC RELATIONS  
 NO. TELP/EMAIL : 081382365459 / Hildanmuhkadinog@gmail.com  
 JUDUL : Strategi Corporate Social Responsibility PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk dalam Mempertahankan Citra Perusahaan (Studi Kasus PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk)  
 DOSEN PEMBIMBING : Dr. ERNA FEBRIANI, S.Si., M.Si

No.	Tanggal	Bab	Catatan Pembimbing	TTD Pembimbing
1	5/05 2023	4	Penbuatan coding wawancara	JH.
2	9/05 2023	4	Penambahan referensi Hasil	JH.
3	11/05 2023	4	Penambahan open coding	JH.
4	16/05 2023	5	Penambahan Deskripsi hasil peneliti	JH.
5	17/05 2023	5	Penambahan Deskripsi hasil penelitian	JH.
6	19/05 2023	5	Penambahan axial coding	JH.
7	23/05 2023	5	Penambahan analisa penelitian	JH.
8	25/05 2023	6	Pengurangan kesimpulan	JH.
9	27/05 2023	6	Pengurangan poin kesimpulan	JH.
10	05/06 2023	6	Perbaiki saran CSR	JH.

Syarat maju sidang, minimal 10x pertemuan/pembimbingan

Mahasiswa

*[Signature]*  
 (Mahasiswa)

Mengetahui,

*[Signature]*  
 (Ka. Peminatan)

**BIODATA PENULIS****DATA PRIBADI**

Nama	: Hildan Muhladin
Tempat Tanggal Lahir	: Tangerang 09 Oktober 2000
Jenis Kelamin	: Laki-Laki
Status	: Lajang
Agama	: Islam
Alamat	: Jl. Hippel No. 60 Kp. Legok RT. 006/002 Kec. Legok Kab. Tangerang Banten 15820
Nomor Handphone	: 081382365454
Hobi	: Travelling dan Volunteering
Email	: Hildanmuhladin09@gmail.com

**PENDIDIKAN**

2019-2023	: FIKOM Universitas Esa Unggul Jurusan Public Relations
2016-2019	: SMK Negeri 7 Kabupaten Tangerang
2013-2016	: SMPN Negeri 1 Legok Tangerang
2007-2013	: MI Negeri 7 Tangerang

**ORGANISASI**

1. Ikatan Duta Pendidikan Banten
2. Ikatan Pemuda Prestasi Indonesia
3. ASEAN Youth Organization

4. Meraki Asa
5. Paskibra Sekolah Kabupaten Tangerang 2017
6. Education Turkey Indonesia
7. Indonesian Youth Action