

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	viii

BAB I	PENDAHULUAN	1
1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Permasalahan	9
1.3	Tujuan Penelitian	9
1.4	Manfaat Penelitian	9
	1.4.1 Secara Teori	9
	1.4.2 Secara Praktis	9
1.5	Sistematika Penulisan	10
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1	Komunikasi	11
	2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	11
	2.1.2 Model Komunikasi.....	13
2.2	Komunikasi Massa.....	14
	2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	14
	2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa.....	15
	2.2.3 Efek Komunikasi Massa	16
	2.2.4 Karakteristik Komunikasi Massa	17

2.3	Media Massa	19
2.3.1	Radio	20
2.4	Program	24
2.5	Minat	26
2.5.1	Aspek – aspek Minat	29
2.6	Pendengar	33
2.7	Daya Tarik	35
2.7	Operasional Konsep	36
2.8	Kerangka Pemikiran.....	39
BAB III	METODELOGI PENELITIAN	41
3.1	Desain Penelitian	41
3.2	Populasi dan Sampel	43
3.2.1	Populasi	43
3.2.2	Sampel	45
3.2.2.1	Ukuran Sampel	46
3.2.2.2	Teknik Sampling	47
3.3	Teknik Pengumpulan Data	48
3.4	Validitas dan Reliabilitas	49
3.4.1	Validitas	49
3.4.2	Reliabilitas	53
3.5	Teknik Analisis Data	57
BAB IV	HASIL PENELITIAN	58
4.1	Subyek Penelitian	58
4.1.1	Sejarah Singkat Trax FM Jakarta	58
4.1.2	Profil Trax FM	58
4.1.3	Logo Trax FM Jakarta	59

4.1.4	Visi dan Misi Trax FM Jakarta	60
4.1.5	Struktur Organisasi Trax FM Jakarta	60
4.1.6	Alamat Perusahaan	61
4.1.7	Jenis – jenis Program On Air Trax FM Jakarta	61
4.1.8	Gambaran Umum Perusahaan	64
4.2	Hasil Penelitian	65
4.2.1	Hasil Penelitian Berdasarkan Identitas Responden	65
4.2.2	Variabel X (Hubungan Program Acara Traxkustik)	67
4.2.3	Variabel Y (Minat Pendengar Trax FM Jakarta)	80
4.3	Pembahasan	93
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1	Kesimpulan	99
5.2	Saran	100

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

- Lampiran-1 : Kartu Bimbingan Skripsi.
- Lampiran-2 : Tabel Induk
- Lampiran-3 : Test Retest I dan II