



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT (FoMO)* TERHADAP *IMPULSIVE BUYING***

**PRODUK JINISO**

**(Survey pada Followers Instagram @Fuji\_an)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna  
memperoleh nilai tugas akhir dibidang

Ilmu Komunikasi

**SITTI RAHMI**

**20190502111**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**2023**