

ABSTRAK

Nama /NIM :Bogie Fajar Wicaksono
Judul : Strategi Kreatif Program Acara The Hits Untuk Meningkatkan
Daya Tarik Pemirsa TransTV
Jumlah Hal. : 74Halaman ; 5 Gambar ; 54 Lembar Lampiran ; 5 Bagan & 2 Tabel
Kata Kunci : Strategi Kreatif ; The Hits
Daftar Pustaka : 24 Buku (1989-2010) ; dan 5 Sumber Lain

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi kreatif program acara The Hits yang ditayangkan stasiun televisi TransTV dalam meningkatkan daya tarik pemirsa TransTV. Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian studi kasus. Desain penelitian studi kasus yang digunakan yaitu dengan menggunakan tipe II yaitu kasus tunggal dengan unit analisis multi analisis yang meliputi : Tema, Narasumber / Bintang Tamu, Musik, *Host*, *Stagging*, hari & jam tayang.

Penulis menggunakan teknik *In-Depth Interview* atau wawancara mendalam dengan *key informan* yaitu Tim Kreatif Program The Hits dan Informan yaitu Produser program The Hits dan dua orang penonton program ini. Sebagai *instrument*, penulis

Dari kesimpulan hasil penelitian, dapat disimpulkan program acara The Hits TransTV telah melakukan pertimbangan – pertimbangan dalam tayangannya, seperti, tata panggung dibuat berbeda dengan *variety show* lainnya karena dibuat dengan megah dengan LED TV serta *backdrop* digital sepanjang 30 meter, jam tayang tak menjadi pengaruh dalam saingan televisi lain terutama sinetron. Tiap segmen program ini dibuat dengan baik karena diangkat dari suatu fenomena yang berkembang di masyarakat. Contohnya segmen “galau” dan “kepo”.

Bintang tamu dan tema ditentukan saat rapat, akan tetapi yang membedakan dengan program lain pemilihan keduanya dipilih menurut apa yang terjadi di masyarakat menyamakan dengan tema yang telah dibuat yang diangkat dari peristiwa yang sedang banyak diperbincangkan oleh masyarakat, serta host dipilih karena mempunyai keberanian, menarik, unik dan menghibur tanpa membatasi mereka untuk mengeksplorasi kreatifitasnya.