

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI | vi |
| LAMPIRAN : | |
| Daftar Tabel | viii |
| Daftar Bagan | ix |
| Daftar Gambar | x |
| | |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 2 |
| 1.2 Fokus Penelitian | 4 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 5 |
| 1.4.1 Manfaat Praktis | 5 |
| 1.4.2 Manfaat Akademis | 5 |
| 1.5 Sistematika Penulisan | 6 |
| | |
| BAB II LANDASAN TEORI | 7 |
| 2.1 Komunikasi | 8 |
| 2.2 Komunikasi Massa | 8 |
| 2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa | 8 |
| 2.2.2 Ciri Komunikasi Massa | 9 |
| 2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa | 10 |
| 2.2.4 Unsur Komunikasi Massa | 11 |
| 2.3 Televisi | 12 |
| 2.3.1 Program Acara Televisi | 15 |
| 2.3.2 Jenis Program Televisi | 16 |
| 2.4 <i>Variety Show</i> | 17 |
| 2.5 Strategi Kreatif | 18 |
| 2.5.1 Tim Kreatif Pada Stasiun Televisi | 20 |
| 2.5.2 Definisi Kreatif & Lingkup Kerja Tim Kreatif | 22 |
| 2.6 Daya Tarik Program | 23 |
| 2.7 Kerangka Pemikiran | 27 |
| | |
| BAB III METODE PENELITIAN | 28 |
| 3.1 Metode Penelitian | 28 |
| 3.2 Desain Penelitian | 30 |
| 3.3 Unit Analisis | 31 |
| 3.4 Informan & Key Informan | 31 |

| | | |
|---|---|-----------|
| 3.5 | Sumber Data | 32 |
| 3.6 | Lokasi Penelitian | 32 |
| 3.7 | Teknik Pengumpulan Data | 33 |
| 3.8 | Instrumen | 36 |
| 3.9 | Keabsahan Data | 36 |
| 3.9.1 | Jenis-Jenis Triangulasi | 38 |
| 3.10 | Analisis Data | 40 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN | | 41 |
| 4.1 | Subjek Penelitian | 41 |
| 4.1.1 | Sejarah Umum TransTV | 41 |
| 4.1.2 | Visi & Misi TransTV | 42 |
| 4.1.3 | Logo Perusahaan | 43 |
| 4.1.4 | Target Audience | 44 |
| 4.1.5 | Program Acara TransTV | 45 |
| 4.2 | The Hits TransTV | 45 |
| 4.2.1 | Gambaran Umum Program The Hits | 46 |
| 4.2.1 | Konsep Kreatif The Hits | 47 |
| 4.2.3 | Konsep The Hits | 48 |
| 4.3 | Hasil Penelitian | 49 |
| 4.3.1 | Pra Produksi | 51 |
| | Tema | 52 |
| | Bintang Tamu (narasumber) | 54 |
| | Musik | 56 |
| | Hari & Jam Tayang | 57 |
| 4.3.2 | Produksi | 59 |
| | Host | 61 |
| | Tata Panggung (<i>Stagging</i>) | 63 |
| 4.3.3 | Paska Produksi | 68 |
| 4.4 | Analisis Hasil Penelitian | 70 |
| BAB V Kesimpulan dan Saran | | 72 |
| 5.1 | Kesimpulan | 72 |
| 5.2 | Saran | 74 |

DAFTAR PUSTAKA

RIWAYAT HIDUP PENULIS

LAMPIRAN:

- Surat Riset
- Dokumentasi
- Draft Wawancara
- *Breakdown Shett*