

ABSTRAK

Nama / nim : Yanty Ariyati
Judul : Konstruksi Realitas Sosial Perempuan Dalam Program Acara Non Berita Dunia Perempuan Metro TV
Jumlah halaman : 93 halaman, 12 lampiran
Kata kunci : Konstruksi Realitas
Daftar Pustaka : 21 buku, 2 sumber lain,

Televisi sekarang ini berkembang sangat pesat, isi program acaranya pun beragam serta fungsi dari televisi pun kian beragam seperti menjadi ajang kampanye salah satunya seperti yang terjadi setiap tahun pemilu. Namun tidak sedikit televisi sekarang juga dijadikan alat berjualan produk – produk, sehingga menjadikan penontonnya cenderung konsumtif.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Konstruksi Realitas Perempuan Dalam Program Acara Non Berita Dunia Perempuan Metro TV. Metode penulisan yang digunakan kualitatif dengan pendekatan wawancara, dalam penelitian ini peneliti mengemukakan bagaimana konstruksi sosial dari perempuan Indonesia zaman sekarang dalam program – program yang mengangkat tema perempuan. Untuk ikut mencerdaskan kaum perempuan Metro TV membuat program dengan tema perempuan diharapkan dapat memberikan informasi untuk mereka agar tidak terjadi lagi pembodohan pada kaum perempuan dengan tanpa melupakan kodratnya sebagai perempuan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa makna yang disampaikan dalam program Acara Dunia Perempuan adalah: Konsep Feminisme merupakan konsep dan solusi yang paling tepat dalam memandang realitas kaum perempuan. Adapun realitas kaum perempuan yang dikonstruksikan dalam program acara Dunia Perempuan antara lain: Perempuan cerdas dalam menyelesaikan masalah sehari – hari, perempuan dapat beradaptasi dengan mudah terhadap hal – hal yang dianggapnya baik, perempuan dapat menjadi pribadi yang mandiri tanpa melupakan kodratnya sebagai perempuan.