

ABSTRAK

Judul : Gambaran Kecenderungan Perilaku Narsisme Pada Remaja Pengguna Media Sosial Tiktok di DKI Jakarta
Nama : Yulinda Nitta Saputri
Program Studi : Fakultas Psikologi

Tiktok merupakan aplikasi yang berisi video-video pendek dan penggunanya bisa membuat video dengan berbagai filter, mengedit video disertai musik sebagai pendukung. Pengguna media sosial Tiktok dapat mengapresiasi diri dengan berbagai fitur yang disediakan pada aplikasi tiktok dan hal tersebut sesuai sebagai tempat remaja untuk mengapresiasi diri. kebutuhan narsis pada remaja adalah hal yang normal. Namun, jika hal tersebut sampai mengarah pada kecenderungan perilaku narsisme merupakan sebuah masalah. Tujuan dari penelitian ini yaitu mengetahui gambaran kecenderungan perilaku narsisme remaja pengguna media sosial Tiktok di DKI Jakarta. Metode penelitian kuantitatif deskriptif non-eksperimental, dengan pengambilan sampel *purposive sampling* yang melibatkan 100 remaja di DKI Jakarta. Alat ukur kecenderungan perilaku narsisme sebanyak 30 aitem yang valid ($r = 0,302 - 0,749$ dengan koefisien reliabilitas ($\alpha \geq 0,724$). Hasil penelitian menunjukkan bahwa remaja pengguna media sosial Tiktok di DKI Jakarta memiliki kecenderungan perilaku narsisme tinggi sebesar 51% dengan aspek dominan *vanity* (17%). Pada kategori usia, usia remaja yang memiliki kecenderungan perilaku narsisme tinggi adalah usia remaja akhir sebanyak 34 responden (52,30%) dengan aspek dominan *exhibitionism* (26,4%). Usia remaja yang memiliki kecenderungan perilaku narsisme rendah yaitu pada usia remaja pertengahan sebanyak 10 responden (52,63%) dengan aspek dominan *authority* (33,3%). Pada kategori jenis kelamin, laki-laki memiliki kecenderungan perilaku narsisme yang tinggi sebesar 65,21% dengan aspek dominan *authority* (37,5%) sedangkan perempuan memiliki kecenderungan perilaku rendah (53,24%) dengan aspek dominan *exploitiveness* (22,2%).

Kata Kunci : Kecenderungan Perilaku Narsisme, Remaja, Tiktok

ABSTRACT

Title : *Description of the Tendency of Narcissistic Behavior of Teenagers of Tiktok Social Media Users in DKI Jakarta*
Name : Yulinda Nitta Saputri
Study Program : *Faculty of Psychology*

Tiktok is an application that contains short videos and users can create videos with various filters, edit videos with music as support. Tiktok social media users can express themselves with the various features provided in the TikTok application and this is suitable as a place for teenagers to express themselves. narcissistic needs in adolescents are normal. However, if this leads to narcissistic behavioral tendencies, it is a problem. The purpose of this study is to determine the description of the narcissistic behavior tendencies of adolescent Tiktok social media users in DKI Jakarta. Non-experimental descriptive quantitative research method, with purposive sampling involving 100 teenagers in DKI Jakarta. The measuring instrument for narcissistic behavior tendencies is 30 valid items $r = 0.302$ to 0.749 with a reliability coefficient $\alpha \geq$ of 0.724 . The results showed that teenagers who use Tiktok social media in DKI Jakarta have a high tendency to narcissistic behavior of 51% with the dominant aspect of vanity (17%). In the age category, the age of adolescents who have a tendency to high narcissistic behavior is late adolescence as many as 34 respondents (52.30%) with the dominant aspect of exhibitionism (26.4%). The age of adolescents who have a low tendency to narcissistic behavior is in middle adolescence as many as 10 respondents (52.63%) with the dominant aspect of authority (33.3%). In the gender category, men have a high tendency of narcissistic behavior of 65.21% with the dominant aspect of authority (37.5%) while women have a low tendency of behavior (53.24%) with the dominant aspect of exploitativeness (22.2%).

Keywords: Narcissistic Behavior Tendencies, Teenagers, Tiktok