

ABSTRAK

Judul : Hubungan Antara *Subjective Well-Being* dengan *Celebrity Worship* pada Remaja Penggemar NCT di Indonesia

Nama : Ayu Wulan Sari

Program Studi : Psikologi

Remaja penggemar NCT yang disebut dengan NCTzen memperlihatkan kecintaannya terhadap NCT dengan rela mengeluarkan uang yang cukup banyak untuk mendukung NCT dan tidak jarang mereka terlibat *fanwar* dengan penggemar dari idol lain karena ingin membela NCT. Fenomena tersebut disebut sebagai *celebrity worship*. Kecintaan yang berlebihan pada idola pada umumnya disebabkan oleh *subjective well-being*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara *subjective well-being* dengan *celebrity worship* pada remaja penggemar NCT di Indonesia. Penelitian ini merupakan penelitian korelasional dengan metode kuantitatif non-eksperimental. Teknik pengambilan sampel yaitu *purposive sampling* dengan jumlah 100 responden. Berdasarkan hasil penelitian terdapat hubungan antara *subjective well-being* dengan *celebrity worship* pada remaja NCTzen di Indonesia dengan nilai asymp sig sebesar 0,004.

Kata Kunci : *Subjective Well-Being*, *Celebrity Worship*, Remaja, NCTzen, Indonesia.

ABSTRACT

Title : The Correlation of Subjective Well-Being and Celebrity Worship on Teenager NCT Fans in Indonesia

Name : Ayu Wulan Sari

Study Program: Psychology

Teen NCT fans who are called NCTzens show their love for NCT by being willing to spend a lot of money to support NCT and it's not uncommon for them to get involved in fan wars with fans of other idols because they want to defend NCT. This phenomenon is known as celebrity worship. Excessive love for idols is generally caused by subjective well-being. The purpose of this research was to determine the relationship between subjective well-being and celebrity worship among teenager NCT fans in Indonesia. This research is a correlational study with non-experimental quantitative methods. The sampling technique is purposive sampling with a total of 100 respondents. Based on the results of the study, there is a relationship between subjective well-being and celebrity worship among NCTzen youth in Indonesia with Asymp scores. Sig of 0.004 (Asymp. Sig P <0.05).

Keywords: Subjective Well-Being, Celebrity Worship, Teenager, NCTzen, Indonesia.