

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Penyampaian informasi saat ini setiap hari semakin tak terbendung, dimana pada saat ini setiap orang memperoleh informasi dan pesan dari mana saja salah satunya melalui media *online*. Lewat kecanggihan dan perkembangan yang sangat pesat inilah masyarakat dapat memperoleh informasi yang sangat cepat melalui media *online*.

Dilihat dari pengertiannya sendiri media merupakan sarana atau alat yang digunakan untuk menyampaikan pesan dari pengirim kepada penerima pesan, dengan tujuan meningkatkan pemahaman penerima pesan. Sedangkan *online* merupakan perangkat elektronik yang terhubung ke jaringan internet. Media *online* merupakan sebuah sarana untuk berkomunikasi secara *online* melalui *website* dan aplikasi yang hanya bisa diakses dengan internet. Unsur utama dari media *online* ialah teks, suara, foto dan video.

Menurut Suryawati (2011: 46), media *online* atau media baru merupakan media komunikasi yang pemanfaatannya menggunakan perangkat internet. Sedangkan internet sendiri menurut (Severin dan Tankard, 2011:6) adalah sebuah jaringan antar komputer yang saling berkaitan. Jaringan ini tersedia secara terus menerus sebagai pesan-pesan elektronik, termasuk *e-mail*, transmisi file, dan komunikasi dua arah antar individu atau komputer.

Perkembangan zaman dan teknologi telah menghadirkan media baru. Media lama tentu saja nantinya akan tergeser keberadaannya, walaupun disisi lain media lama juga menyambut media baru sebagai evolusi dari media lama.

Media cetak dan elektronik yang kini telah dikemas dalam bentuk digital atau sering dikenal dengan media *online* atau portal berita *online*. Situs berita *online* merupakan situs yang menyediakan informasi *up to date* (setiap hari) mengenai sesuatu peristiwa atau kejadian yang menyangkut dikehidupan kita sehari-hari seperti pendidikan, olahraga, teknologi, politik, dan kesehatan (Hadi, 2008:128). Adapun salah satu jenis media cetak yang dulunya sering digunakan namun sekarang sudah berevolusi menjadi bagian media baru atau media *online* yaitu portal berita.

Portal berita *online* merupakan media yang cara aksesnya menggunakan jaringan internet, sepiantas khalayak akan berpikir bahwa portal berita *online* merupakan media elektronik, tetapi para ahli memisahkannya dalam kelompok tersendiri. Alasannya adalah karena portal berita *online* mengabungkan antara proses media cetak

Universitas  
Esa Unggul

dengan menulis informasi yang disalurkan melalui sarana elektronik. Berdasarkan definisi oleh *The Federal Networking Council* di Amerika Serikat, portal berita *online* lebih mengacu pada sistem informasi global yang secara logis terhubung oleh suatu area (Lister, 2003:28). Definisi lain dari portal berita *online* menyatakan bahwa, portal berita *online* atau media *Online* didefinisikan sebagai jaringan luas komputer, yang dengan perizinan dapat saling berkoneksi antara satu dengan yang lainnya untuk menyebarluaskan dan membagikan *digital files* serta memperpendek jarak antar negara (Perebinisoff, 2005:63).

Menjadi salah satu media untuk menyampaikan informasi yang dibutuhkan maka informasi yang diperoleh pun harus aktual dan harus mempunyai unsur penunjang untuk menarik minat pembaca seperti tampilan awal sebuah portal berita *online* (*cover*), foto, bagan dan grafik sehingga maksud dari informasi tersebut bisa dimengerti oleh khalayak. *Cover* atau sampul diibaratkan seperti manusia yang mana jika manusia berpenampilan secara baik maka secara otomatis orang-orang akan tertarik, begitu pun dengan penampilan *cover* portal berita *online* jika dikemas dengan baik maka akan menarik orang untuk membacanya. Menurut Tom dkk (2008:301) *Cover* merupakan ciri khas tersendiri dari Majalah berita atau sebuah media berita online. Portal berita *online* biasanya menampilkan banyak pilihan berita atau informasi.

Floresa.co mempunyai *cover* yang mempunyai makna yang mendalam pada salah satu *cover* portal berita *online* edisi Jumat 6 Agustus 2021 menggambarkan seorang pejabat yang sedang menghisap rokok, gambar itu kemudian menimbulkan asumsi bahwa sosok lelaki dengan jas merupakan seorang pengusaha ataupun pejabat, terdapat juga gambar sebuah meja yang di atasnya ada peta pulau sekitar Pulau Komodo gambar tersebut kemudian menimbulkan asumsi bahwa daerah atau pulau yang terdapat di atas meja akan menjadi wilayah kekuasaannya, serta gambar seekor Komodo yang berpakaian pembantu sedang melayani sosok pria berjas tersebut menimbulkan asumsi bahwa nantinya Komodo dijadikan sebagai pembantu atau alat untuk si pria berjas tersebut.

Tentunya Floresa.co tidak asal-asalan dalam membuat ataupun memilih *cover* portal beritanya. Dalam *cover* portal berita *online* tersebut pasti terdapat sebuah makna atau semiotika sehingga nantinya akan diamati lebih lanjut agar tidak terjadi sebuah kesalahpahaman dalam memaknai *cover* tersebut. Dalam *cover* Floresa.co terdapat tulisan “Jangan mempersempit ruang hidup dan merebut sumber penghidupan kami”. Menimbulkan asumsi bahwa pembangunan Taman Wisata Nasional berdampak mata

pencarian warga dan juga ruang hidup Komodo maupun masyarakat setempat menjadi terganggu hingga mengalami kerugian.

Apa yang tercantum di dalam *Cover Portal Berita Online Floresa.co* disebut dengan semiotika. Dalam (Karina Kusuma Wijaya: 2020) Charles Sanders Peirce berpendapat semiotika adalah studi tentang tanda dan segala sesuatu yang berhubungan dengannya, yakni cara berfungsinya, hubungannya dengan tanda-tanda lain, pengirimannya, dan penerimaannya oleh mereka yang mempergunakannya. Sedangkan semiotika menurut Preminger dalam Nawiroh Vera (2014:2) adalah ilmu tentang tanda-tanda. Ilmu yang menganggap bahwa fenomena sosial/masyarakat dan kebudayaan itu merupakan tanda-tanda.

Pada *Cover Portal Berita Online Floresa.co*, penulis mengansumsikan ada pesan tentang Komodo. Karena sesuai dengan gambar yang terdapat pada *Cover Portal Berita Online Floresa.co* tersebut berhubungan dengan kasus pembangunan Jurassic Park yang terjadi di Taman Nasional Komodo. Adapun pengertian Komodo atau yang diamakan biawak komodo (*Varanus komodoensis*), adalah spesies kadal terbesar di alam yang hidup di pulau Komodo, Rinca, Flores, Gili Motang, dan Gili Dasami di Nusa Tenggara Timur. Biawak ini oleh masyarakat asli pulau Komodo juga dinamakan dengan nama setempat ora. Komodo merupakan kadal terbesar di alam, dengan rata-rata panjang 2-3m. Karena agung tubuhnya, kadal ini mendiami posisi predator puncak yang mendominasi ekosistem tempatnya hidup.

Untuk menganalisa arti dari *cover Portal Berita Online Floresa.co* tentang komodo, maka peneliti berusaha menjawab arti tersebut dengan menggunakan pendekatan teori semiotika. Semiotika merupakan sebuah teknik atau proses memahami sebuah cara komunikasi melalui tanda dan mencari tujuan ataupun makna dari unsur yang ada dalam tanda tersebut. Penelitian kali ini menggunakan model Charles S Peirce yang bertujuan untuk menganalisa tanda, tanda tersebut dan berfokus pada modifikasi sistem tanda yang ada dalam gambar tersebut, konsep semiotika Charles S Peirce memfokuskan kepada hubungan trikotomi antara tanda-tanda dalam karya sastra. Hubungan trikotomi yang dimaksud yaitu hubungan antara objek, *representamen* (indeks) dan *interpretan* (Simbol). Dari uraian latar belakang diatas, peneliti tertarik meneliti dengan Judul “**Analisis Semoitika Pada Cover Portal Berita Online Floresa.co Edisi 6 Agustus**” Tentang Komodo.

## 1.2 Rumusan Masalah

- a. Apa makna yang terkandung dalam *Cover* Portal Berita *Online* Floresa.co Edisi 6 Agustus 2021” Tentang Komodo..?

## 1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian

### 1.3.1 Tujuan Penelitian

- a. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui makna yang terkandung dalam *Cover* Portal Berita *Online* Floresa.co Edisi 6 Agustus 2021, dengan menggunakan analisis semiotika Charles Sanders Peirce.
- b. Tujuan penelitian ini juga ingin memperkenalkan Portal Berita Online lokal khususnya floresa.co.

### 1.3.2 Manfaat Penelitian

#### 1.3.2.1 Manfaat Akademis

- a. Sebagai sumbangan penelitian bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi yang ingin melakukan penelitian mengenai makna dengan menggunakan metode penelitian komunikasi melalui studi analisis semiotika.
- b. Diharapkan penelitian ini dapat memberikan kontribusi pada pengembangan Ilmu Komunikasi khususnya untuk peneliti dan bagi pembaca mengenai bagaimana Portal Berita Online dan Floresa.co menyampaikan pesan melalui cover atau .

#### 1.3.2.2 Manfaat Praktis

- a. Penelitian ini diharapkan bisa memberi masukan bagi kaum praktisi yang bergerak di bidang jurnalistik dan untuk memberikan hasil yang bagi pembaca untuk memahami makna di balik penggunaan tanda-tanda pada sebuah *Cover* Portal Berita *Online*.

## 1.4 Semiotika Penulisan

Untuk mengetahui gambaran secara keseluruhan mengenai apa yang dibahas dalam penelitian ini, maka penulis membaginya ke dalam beberapa bagian yaitu:

### **BAB I: PENDAHULUAN**

Pada bab ini menguraikan tentang latar belakang, rumusan masalah penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan yang berguna untuk memberikan gambaran umum tentang penelitian ini.

### **BAB II: TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini merupakan kerangka teori yang mendasari penelitian yaitu meliputi penjelasan teori, konsep yang berkaitan dengan permasalahan serta kerangka pemikiran yang menggambarkan hubungan antar konsep.

### **BAB III: METODE PENELITIAN**

Pada bab ini, menguraikan tentang desain penelitian, bahan penelitian, dan unit analisis serta teknik pengumpulan data.

**BAB IV: HASIL PENELITIAN**

**BAB V: PEMBAHASAN**

**BAB VI: KESIMPULAN DAN SARAN**

