

**PENGARUH PENGALAMAN MEREK TERHADAP  
KEPRIBADIAN MEREK, KEPUASAN PELANGGAN, DAN  
KESETIAAN PELANGGAN (STUDI KASUS PADA OUTLET  
7-ELEVEN DI TANJUNG DUREN RAYA, JAKARTA)**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian  
Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Diajukan Oleh:

Nama : Puspita Purnaweni

Nim : 2009-11-160



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2014**

**THE INFLUENCE OF BRAND EXPERIENCE TOWARDS  
BRAND PERSONALITY, CUSTOMER SATISFACTION, AND  
CUSTOMER LOYALTY (STUDY CASE IN 7-ELEVEN OUTLET  
AT TANJUNG DUREN RAYA STREET, JAKARTA)**

Thesis  
To Fulfill Most of  
The Requirements in Obtaining a Bachelor of Economics

Submitted by:

Nama : Puspita Purnaweni  
Nim : 2009-11-160



**STUDY PROGRAM S-1 MANAGEMENT  
ECONOMIC FACULTY  
ESA UNGGUL UNIVERSITY  
JAKARTA  
2014**