



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

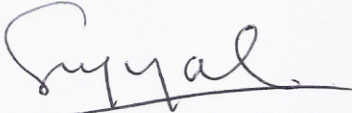

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : PUSPITA PURNAWENI
NIM : 2009-11-160
Program / Jurusan : S-1 MANAJEMEN
Tempat Penelitian : Outlet 7-ELEVEN di Jl. Tanjung Duren Raya, Jakarta
Judul : Pengaruh Pengalaman Merek Terhadap Kepribadian
Merek, Kepuasan Pelanggan, Dan Kesetiaan Pelanggan
(Studi Kasus Pada Outlet 7-Eleven Di Jl. Tanjung Duren
Raya, Jakarta)

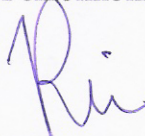
Jakarta, 7 September 2014

Mengetahui,

Ketua Program Studi


(Drs. Sugiyanto, MM.) 

Pembimbing


(Ir. Rojuaniah, MM.)