



**PENGARUH *PERSONAL BRANDING* TASYA FARASYA DI  
INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK MOTHER OF PEARL**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai syarat pemenuhan nilai Mata Kuliah  
Program Studi Strata-1 Ilmu Komunikasi

Miftah Tarina

20180501038

Marketing Communication

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**2022**