

DAFTAR PUSTAKA

- Bilson Simamora, *Panduan Riset dan Perilaku Konsumen*, Gramedia, Jakarta, 2005.
- Engel, James F, Roger D. Blackwell and Paul W. Miniard, *Perilaku Konsumen* terjemahan F.X Budiyo, Edisi keenam, Binarupa Aksara, Jakarta, 2003
- Husein Umar, *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, Gramedia Pustaka Indonesia, Jakarta, 2003.
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, terjemahan Alexander Sindoro Prehallindo, Jakarta, 2001
-, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, terjemahan Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli, Edisi kesembilan, Prehallindo, Jakarta, 2003
- London, David L and Albert J Bitta, *Consumer Behavior*, Mc. Graww-Hill Inc, New York, 2002.
- Mc Carthy, Jerome, *Basic Marketing*, Erlangga, Surabaya, 2001.
- Nugroho J Setiadi, *Konsep dan Implikasi untuk strategi dan penelitian pemasaran*, Kencana, Jakarta, 2003.
- Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Alfabeta, Bandung, 2005.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk, *Perilaku Konsumen*, Indeks, Jakarta, 2004.
- Stanton, William J, *Prinsip Pemasaran*, Terjemahan Yohannes Lamarto, Erlangga, 2000
- Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung, 2005.
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko, *Manajemen Pemasaran dan Analisis Perilaku Konsumen*, BPFE, Yogyakarta, 2000.
- Triton P.B, *Terapan Riset Statistik Parametrik*, penerbit ANDI Yogyakarta, 2006
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, PT. Ghalia, Jakarta, 2002.