

## ABSTRAK

Nama / NIM : Ernia Lumbantoruan / 2010-52-051

Judul : **Pelaksanaan Pameran PT Gordyn Design Sejuta Pesona di Jakarta Convention Center (JCC) Mei 2014”.**

Jumlah Halaman : vi ; 53 ; Lampiran ; 6

Kata Kunci : Pelaksanaan Pameran

Daftar Pusaka : 6 Judul 2002 – 2012

Karya tulis ini di maksudkan sebagai laporan atas Kuliah Kerja Praktek yang penulis lakukan di PT Gordyn Design Sejuta Pesona dari tanggal 07 Maret 2014 hingga 30 Mei 2014, yakni menyangkut Pelaksanaan Pameran PT Gordyn Design Sejuta Pesona di Jakarta Convention Center (JCC) Periode Bulan Mei 2014”.

Laporan ini akan membahas mengenai hal – hal apa saja yang penulis lakukan selama melaksanakan Kuliah Kerja Praktek dan sekaligus bekerja di departemen *Marketing Public Relations*. Aktivitas yang di lakukan oleh departemen *Marketing Public Relations* ini yaitu untuk menciptakan hubungan baik antara perusahaan dengan customer dan meningkatkan penjualan bagi perusahaan.

Berdasarkan apa yang penulis lakukan selama praktek kerja lapangan, disimpulkan bahwa departemen *Marketing Public Relations* merupakan yang penting dalam perusahaan yang bergerak di bidang pelayanan pelanggan karena selain berfungsi sebagai *consumer relations* juga dapat memberikan yang terbaik pada customer. Oleh karena itu sangat di perlukan suatu teknik komunikasi yang efektif yang harus di miliki oleh departemen *Marketing public relations* ini. Maka penulis menyarankan agar *Marketing public relations* dalam suatu perusahaan di

berikan pelatihan mengenai konsep-konsep secara komperhensif dan mendalam mengenai cara dan strategi komunikasi yang efektif yang digunakan untuk mewujudkan komunikasi yang efektif agar tercapai suatu hubungan yang baik dengan customer.