

ABSTRAK

Nama : Fitriyana Hasan
NIM : 2010-52-093
Judul : “Program Open Table Dalam Meningkatkan Kesan Positif Cabang Baru PT. Bank Pembangunan Daerah Sulselbar di Jakarta”
Jumlah Halaman : 53 Halaman
Kata Kunci : Marketing Public Relations, Open Table
Daftar Pustaka : 10 Buku (1997 – 2012) dan 1 Sumber lain

Karya tulis ini dimaksudkan sebagai laporan atas hasil Kuliah Kerja Praktik yang penulis lakukan di PT. Bank Pembangunan Daerah Sulselbar Cabang Jakarta periode 10 September 2012 – 9 November 2012, yakni menyangkut kegiatan Marketing Public Relations dan Open Table di Menara Bidakara II, Pembimbing laporan, yaitu Bapak Subarkah W. Widodo, S. Sos. Bapak Indra Karlesa dan Ibu Hening Sukmahati sebagai pembimbing lapangan, sehingga laporan ini dapat terselesaikan.

Laporan ini membahas apa yang penulis lakukan selama melakukan Kuliah Kerja Praktik, yang bertujuan untuk mengetahui kegiatan Marketing Public Relations dalam hal ini open table yang dilakukan di Menara Bidakara II.

Berdasarkan apa yang penulis lakukan selama Kuliah Kerja Praktik, disimpulkan bahwa kegiatan promosi akan lebih efektif apabila perusahaan melakukan kegiatan Marketing Public Relations sehingga dapat meningkatkan perhatian masyarakat terhadap suatu produk atau jasa.