

ABSTRAK

Judul Skripsi : Perancangan Media Cetak Buku *The Food Business*

Nama : MUCH. NUR FATHONI FIRDAUS

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Abstrak

Indonesia merupakan suatu wilayah dengan iklim tropis yang cocok dalam pengembangan industri pertanian dan peternakan karena matahari yang menyinari setiap tahunnya sehingga membuat tanaman dan hewan dapat tumbuh dengan maksimal, seperti halnya peternakan ayam yang bisa dijadikan sumber mata pencaharian karena banyaknya konsumsi daging dan telur di Indonesia dan melimpahnya cahaya matahari membuat industri ini seharusnya menjadi industri yang mampu menggenjot perekonomian bangsa. Namun yang terjadi justru kurangnya pasokan ayam karena ketidakmampuan masyarakat dalam memulai dan mengelola peternakan ayam sehingga kelebihan yang kita punya menjadi sia-sia. Untuk itulah buku *The Food Business* ini hadir sebagai acuan dan referensi bagi para calon peternak maupun para peternak pemula dalam mengelola bisnis budidaya ayam, berbeda dengan buku peternakan lainnya yang umumnya hanya memiliki penataan dan gambar yang biasa, buku ini berisi layout teks dan ilustrasi yang lengkap dan menarik sehingga akan mudah dipahami oleh para pembacanya. Juga buku ini berisi dari sumber-sumber yang kredibel dan terpercaya seperti dari buku, dan wawancara langsung kepada peternak yang berpengalaman dalam proses budidaya ayam ini sehingga tidak perlu diragukan lagi kredibilitasnya.

Kata kunci: Ternak, Ayam, Telur, Wirausaha.

Title : *The Food Business Book Print Media Design*

Name : MUCH. NUR FATHONI FIRDAUS

Study Program : Desain Komunikasi Visual

Abstract

Indonesia is an area with a tropical climate that is suitable for the development of agricultural and livestock industries because the sun shines every year so that plants and animals can grow optimally, such as chicken farming which can be used as a source of livelihood because of the large consumption of meat and eggs in Indonesia and The abundance of sunlight makes this industry should be an industry that is able to boost the nation's economy. but what happened was the lack of chicken supply due to the inability of the community to start and manage chicken farms so that the advantages we had were wasted. For this reason, The food business book is here as a reference and reference for prospective breeders and novice breeders in managing a chicken farming business, in contrast to other animal husbandry books which generally only have the usual arrangement and pictures, this book contains text layouts and complete illustrations. and interesting so that it will be easily understood by the readers. Also, this book contains credible and trusted sources such as books, and direct interviews with farmers who have years of experience in the chicken farming process, so there is no need to doubt their credibility.

Keywords: Livestock, Chicken, Egg, Entrepreneur