

## ABSTRAK

TAN RINA.2011. *Need for Affiliation Remaja SMU Ketapang I Pengakses Facebook* (Dibimbing oleh Dra. Sulis Mariyanti, M.Si.Psi. dan Dra. Safitri, M.Si.).

*Need for Affiliation* merupakan salah satu dari 3 motivasi yang dikemukakan oleh David McClelland. *Need for Affiliation* yaitu : kebutuhan untuk mendapatkan persahabatan, ingin disukai, dan diterima orang lain. Remaja dengan *need for affiliation* tinggi cenderung menyukai kegiatan yang memungkinkan interaksi personal ( dalam Robbins, 2003). *Facebook* mempunyai peranan yang penting dalam lingkup kehidupan sosial para remaja di abad ke 21 ini, sehingga keberadaan *Facebook* dibutuhkan para remaja untuk memenuhi *need for affiliation* . Namun ada pula sebagian kecil remaja yang memanfaatkan *Facebook* ini untuk kebutuhan lain yang tidak semestinya, misalnya dengan melakukan tindak penipuan dan lain-lain. Untuk mencari gambaran *need for affiliation* para remaja tersebut, maka peneliti mengadakan penelitian pada remaja yang diwakili oleh para siswa SMU Ketapang I.

Penelitian ini merupakan penelitian survei dengan analisis deskriptif. Sampel penelitian adalah para siswa SMU Ketapang I. Jumlah populasi adalah 223 dan jumlah sampel sebanyak 140 siswa. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan *proportionate stratified random sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui alat ukur berupa kuesioner dengan menggunakan skala Likert. Setelah dilakukan uji validitas untuk skala *need for affiliation*, diperoleh item yang valid sebanyak 48 item. Nilai koefisien reabilitas adalah 0,912. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan statistik deskriptif dalam bentuk tabel dan *pie chart*.

Hasil penelitian dengan SPSS versi 17.00 menunjukkan bahwa tingkat *need for affiliation* siswa SMU Ketapang I sebagian besar berada di kelompok tinggi, yakni 53 % dengan karakteristik sebagian besar berjenis kelamin perempuan, urutan anak tengah dan anak sulung, pendidikan ayah  $\leq$  SMA, Diploma, dan S1, pendidikan ibu  $\leq$  SMA, S1, S2, ayah bekerja atau tidak, ibu bekerja atau tidak, setiap hari mengakses *facebook*. Diikuti kelompok rendah sebesar 47 % dengan karakteristik sebagian besar laki-laki, urutan anak bungsu dan anak tunggal, pendidikan ayah  $\leq$  SMA, pendidikan ibu S2, waktu-waktu lainnya dalam mengakses *facebook*. Dimensi yang lebih dominan adalah persahabatan, sedangkan dimensi yang kurang dominan adalah ingin disukai dan ingin diterima orang lain.