

PENGARUH *E-COMMERCE* DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PELAKU UMKM DI TANGERANG

Brigita Andriana Yuscintara

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul

andrianatara23@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi terhadap efektivitas kinerja keuangan pada pelaku UMKM di Tangerang. Populasi yang digunakan dalam penelitian adalah UMKM di daerah Tangerang dengan mengambil sampel sebanyak 157 UMKM dengan metode *purposive sampling* dengan kriteria UMKM yang berjualan menggunakan *e-commerce* minimal 1 (satu) tahun, beroperasi di daerah Tangerang dan menggunakan aplikasi akuntansi untuk pencatatan keuangan seperti buku kas, *quickbooks*, *wave*, *Jubelio*, dan lainnya. Jenis data adalah data primer yang bersumber dari hasil kuisioner yang telah disebar melalui *google form* kepada para UMKM. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah Uji Normalitas, Uji Asumsi Klasik, Uji Regresi Linier Berganda, Uji *t*, Uji *f* dan Uji Koefisien Determinasi (R^2). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan *e-commerce* dan sistem informasi akuntansi berpengaruh terhadap efektivitas kinerja perusahaan. Secara parsial *e-commerce* berpengaruh positif terhadap efektifitas kinerja keuangan, selain itu sistem informasi keuangan berpengaruh positif terhadap efektivitas kinerja keuangan.

Kata Kunci : *E-commerce*, Sistem Informasi Akuntansi, Kinerja Keuangan, dan UMKM

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of e-commerce and accounting information systems on the effectiveness of financial performance of UMKM in Tangerang. The population used in the study was UMKM in the Tangerang area by taking a sample of 157 UMKM using the purposive sampling method with the criteria of UMKM selling using e-commerce for at least 1 (one) year, operating in the Tangerang area and using accounting applications for financial records such as cash books, quickbooks, wave, Jubelio, and more. The type of data is primary data sourced from the results of questionnaires that have been distributed via google form to UMKM. The data analysis method used in this study is the Normality Test, Classical Assumption Test, Multiple Linear Regression Test, t-test, f-test and Coefficient of Determination Test (R^2). The results of this study indicate that simultaneously e-commerce and accounting information systems affect the effectiveness of company performance. Partially, e-commerce has a positive effect on the effectiveness of financial performance, besides that the financial information system has a positive effect on the effectiveness of financial performance.

Keywords : E-commerce, Accounting Information Systems, Financial Performance, and UMKM