

Tabel 1
Penelitian Terdahulu

No	Peneliti	Judul	Metode Analisis	Hasil
1	(Sofiyanti et al., 2021) Progress Conference	Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan <i>E-Commerce</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Profit Margin) (Study Kasus Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Sektor Perdagangan dan Restoran Di Kabupaten Lumajang)	Regresi Berganda	Hasil penelitian menunjukkan Sistem informasi akuntansi berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan dan <i>E-commerce</i> berpengaruh tidak signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan.
2	(Wahyuni et al., 2021) Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi Universitas Tidar	Pengaruh <i>E-Commerce</i> , Budaya Organisasi , Penggunaan Sistem UMKM di Kota Magelang.	Regresi Linier Berganda	Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa <i>e-commerce</i> dan literasi keuangan berpengaruh positif terhadap kinerja UMKM, sedangkan budaya organisasi dan sistem informasi akuntansi tidak berpengaruh terhadap kinerja UMKM.

No	Peneliti	Judul	Metode Analisis	Hasil
3	(Purnata & Suardikha, 2019) E-Jurnal Akuntansi	Pengaruh <i>E-Commerce</i> , Budaya Organisasi, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada UKM	Regresi Linier Berganda	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa <i>E-commerce</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan pada UKM di Kota Denpasar, budaya organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan pada UKM di Kota Denpasar, serta sistem informasi akuntansi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan pada UKM di Kota Denpasar
4	(Sawitri & Setiawan, 2019) Journal of Business Banking	Analisis Pengungkapan Sustainability Report, Kinerja Keuangan, Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan	Regresi Linier Berganda	Hasil penelitian ini ditemukan bahwa <i>sustainability report</i> tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, hasil yang sama ditunjukkan pula oleh variabel kinerja lingkungan dimana kinerja lingkungan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan sedangkan untuk variabel kinerja keuangan memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan

5	(Hakim & Z, 2017) Jurnal Akuntansi	Analisis Pengambilan <i>E-commerce</i> dan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha	Regresi Linier Berganda	Hasil Penelitian menyatakan bahwa <i>e-commerce</i> mempunyai pengaruh signifikan dan positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha dan positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Sistem informasi akuntansi mempunyai pengaruh signifikan dan positif terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.
No	Peneliti	Judul	Metode Analisis	Hasil
6	(Purba et al., 2021) International Journal of Data and Network Science	<i>The effect of digital marketing and e-commerce on financial performance and business sustainability of MSMEs during COVID-19 pandemic in Indonesia</i>	Regresi Linier Berganda	Hasil penelitian menunjukkan bahwa digital marketing berpengaruh signifikan terhadap <i>business sustainability</i> , <i>e-commerce</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>business sustainability</i> , digital marketing berpengaruh signifikan terhadap financial performance. Namun, <i>e-commerce</i> tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan, kinerja keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap keberlanjutan bisnis, pemasaran digital tidak berpengaruh signifikan terhadap keberlanjutan bisnis melalui kinerja keuangan, <i>e-commerce</i> tidak berpengaruh signifikan terhadap keberlanjutan bisnis melalui kinerja keuangan. Pemanfaatan digital marketing dilakukan untuk meningkatkan kesadaran pelanggan. Marketplace sebagai salah satu wujud <i>e-commerce</i> digunakan sebagai inovasi atau perubahan metode penjualan

7	(Prasetyo & Fazariyawan, 2020) Jurnal Akuntansi	Analisa Faktor – Faktor <i>E-Commerce</i> dalam membentuk Customer Satisfaction Millenial Bukalapak	Regresi Linier Berganda	Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari ketiga dimensi <i>E-Commerce</i> ternyata EC3 (perdagangan dengan sistem pertukaran data) mempunyai pengaruh dominan terhadap kepuasan konsumen bukalapak; dalam pengujian hipotesis secara partial dapat disimpulkan bahwa H3 diterima sedangkan hipotesis H2 dan H1, keduanya ditolak, sedangkan secara bersama-sama seluruh dimensi <i>E-commerce</i> berpengaruh terhadap kepuasan konsumen.
---	--	---	-------------------------	--

KUESIONER SURVEY

A. Identitas Responden (berilah tanda check list (✓) pada jawaban yang tepat dan sesuai)

1. Jenis Kelamin :

- a. Pria
- b. Wanita

2. Usia anda saat ini :

- a. Dibawah 25 tahun
- b. Diatas 25 tahun

3. Jumlah karyawan :

- a. Kurang dari 5 orang
- b. Lebih dari 5 orang

4. Jenis usaha :

- a. Perdagangan
- b. Jasa

5. Usia usaha :

- a. Diatas 5 tahun
- b. Dibawah 5 tahun

6. Melakukan Penjualan di *E-commerce* Shopee, Tokopedia, Bukalapak, Lazada, dan sejenisnya.

- a. Iya
- b. Tidak

7. Bagaimana proses pencatatan akuntansi anda?

- a. Manual
- b. Terkomputerisasi/Aplikasi (buku kas, *quickbooks*, dll)

E. Kuesioner

Saya mohon untuk kesediaan saudara/bapak/ibu dan teman –teman sekalian untuk memberikan pendapat pertanyaan-pertanyaan dengan cara menyilang kotak pada salah satu nomer yang tertera yang dapat dipilih skala 1 sampai 5. Skala nomor menunjukkan seberapa dekat jawaban saudara/bapak/ibu dan teman-teman sekalian dengan pilihan yang tersedia, sebagai berikut:

- 1. Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2. Tidak Setuju (TS)
- 3. Cukup Setuju (CS)
- 4. Setuju (S)
- 5. Sangat Setuju (SS)

No	Kuesioner	1 (STS)	2 (TS)	3 (CS)	4 (S)	5 (SS)
<i>E-commerce</i>						
1	<i>E-commerce</i> membantu Anda dalam meningkatkan komunikasi atau pertukaran informasi dengan konsumen					
2	Anda menggunakan <i>website</i> atau market place untuk memasarkan produk Anda					
3	Anda memiliki strategi yang berkaitan dengan pengembangan <i>e-commerce</i> pada usaha Anda agar dapat bersaing dengan kompetitor lain.					
4.	<i>E-commerce</i> membuat usaha anda memiliki posisi yang kurang kuat dalam persaingan dengan kompetitor sejenis.					
5.	Metode pembayaran yang terdapat dalam <i>E-commerce</i> memudahkan anda dalam bertransaksi dengan pelanggan					

No	Kuesioner	1 (STS)	2 (TS)	3 (CS)	4 (S)	5 (SS)
Sistem Informasi Akuntansi						
1	Sistem Informasi Akuntansi didalam aplikasi memiliki kemudahan untuk diakses kapanpun saat dibutuhkan.					
2	Cara kerja sistem pencatatan keuangan seperti nota, buku besar, dan lain halnya cukup sulit dipahami.					
3	Adanya instruksi atau petunjuk yang jelas dalam menggunakan aplikasi sistem informasi akuntansi/ pencatatan keuangan					
4	Teknologi Sistem Informasi Akuntansi atau aplikasi pencatatan keuangan memudahkan anda dalam melakukan proses transaksi dan scan data					
5	laporan akuntansi dari informasi (aplikasi) memudahkan bagi anda untuk membuat keputusan					

6	Dengan penerapan sistem informasi akuntansi berbasis aplikasi dapat membantu saya mencapai target penjualan sesuai dengan ketetapan perusahaan/toko					
No	Kuesioner	1 (STS)	2 (TS)	3 (CS)	4 (S)	5 (SS)
Efektivitas Kinerja Keuangan						
1	Dengan adanya <i>e-commerce</i> dan sistem informasi akuntansi usaha saya mengalami peningkatan penjualan setiap bulan.					
2	Menurut saya <i>e-commerce</i> dan sistem informasi akuntansi tidak membuat keuntungan pertahun saya bertambah.					
3	Laporan keuangan yang dihasilkan <i>e-commerce</i> dan aplikasi pencatatan keuangan (SIA) membantu pengguna untuk memprediksi masa yang akan datang berdasarkan hasil masa lalu dan kejadian masa kini.					
4	Laporan keuangan dapat menghasilkan informasi yang lengkap mencakup semua informasi yang dibutuhkan guna dalam pengambilan keputusan					

5	Aplikasi pencatatan keuangan (SIA) selesai membuat laporan keuangan sesuai dengan waktu pelaporan (tepat waktu).					
---	--	--	--	--	--	--

Lampiran 3
Frequency Table

Apakah anda pelaku UMKM di daerah Tangerang

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	157	100,0	100,0	100,0

Apakah anda melakukan penjualan di E-commerce Shopee, Tokopedia, Bukalapak. Lazada, dan sejenisnya.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ya	157	100,0	100,0	100,0

Bagaimana proses pencatatan akuntansi anda?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Terkomputerisasi/ Aplikasi	157	100,0	100,0	100,0

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pria	112	71,3	71,3	71,3
Wanita	45	28,7	28,7	100,0
Total	157	100,0	100,0	

Usia anda saat ini

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Diatas 25 tahun	71	45,2	45,2	45,2
Dibawah 25 tahun	86	54,8	54,8	100,0
Total	157	100,0	100,0	

Jumlah Karyawan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang dari 5 orang	136	86,6	86,6	86,6
Lebih dari 5 orang	21	13,4	13,4	100,0
Total	157	100,0	100,0	

Jenis Usaha

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Jasa	35	22,3	22,3	22,3
Perdagangan	122	77,7	77,7	100,0
Total	157	100,0	100,0	

Usia Usaha

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Diatas 5 tahun	44	28,0	28,0	28,0
Dibawah 5 tahun	113	72,0	72,0	100,0
Total	157	100,0	100,0	

Hasil Uji Validitas

No	Variabel	Item	R hitung	Pvalue	R tabel	Keputusan
1	E-commerce	Eco1	0,651	0,000	0,157	valid
		Eco2	0,604	0,000	0,157	valid
		Eco3	0,751	0,000	0,157	valid
		Eco4	0,695	0,000	0,157	valid
		Eco5	0,612	0,000	0,157	valid
No	Variabel	Item	R hitung	Pvalue	R tabel	Keputusan
2	Sistem Informasi Akuntansi	Sia1	0,624	0,000	0,157	valid
		Sia2	0,591	0,000	0,157	valid
		Sia3	0,640	0,000	0,157	valid
		Sia4	0,478	0,000	0,157	valid
		Sia5	0,637	0,000	0,157	valid
		Sia6	0,647	0,000	0,157	valid
3	Kinerja Keuangan	Kin1	0,642	0,000	0,157	valid
		Kin2	0,574	0,000	0,157	valid
		Kin3	0,648	0,000	0,157	valid
		Kin4	0,642	0,000	0,157	valid
		Kin5	0,604	0,000	0,157	valid

Hasil Uji Reabilitas

No	Variabel	Cronbach's Alpha	N of Items	Keputusan
1	E-commerce	0,6716	5	Reliabel
2	Sistem Informasi Akuntansi	0,6528	6	Reliabel
3	Kinerja Keuangan	0,6042	5	Reliabel

Hasil Uji Reability E-commerce

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	157	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	157	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,672	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Eco1	4,18	,504	157
Eco2	4,29	,494	157
Eco3	4,16	,460	157
Eco4	4,27	,488	157
Eco5	4,46	,583	157

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Eco1	17,18	1,942	,418	,623
Eco2	17,08	2,033	,360	,648
Eco3	17,20	1,843	,584	,554
Eco4	17,09	1,889	,488	,593
Eco5	16,90	1,933	,315	,679

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
21,36	2,784	1,669	5

Hasil Uji Reability Sistem Informasi Akuntansi

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	157	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	157	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,653	6

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Sia1	4,32	,612	157
Sia2	4,36	,651	157
Sia3	4,35	,639	157
Sia4	4,41	,519	157
Sia5	4,57	,613	157
Sia6	4,41	,600	157

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Sia1	22,10	3,541	,405	,602
Sia2	22,07	3,578	,344	,625
Sia3	22,08	3,456	,414	,598
Sia4	22,01	4,025	,266	,647
Sia5	21,86	3,506	,422	,595
Sia6	22,01	3,500	,441	,589

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
26,43	4,849	2,202	6

Hasil Uji Reability Kinerja Keuangan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	157	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	157	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,604	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Kin1	4,45	,614	157
Kin2	4,38	,571	157
Kin3	4,47	,605	157
Kin4	4,45	,571	157
Kin5	4,48	,595	157

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kin1	17,78	2,312	,373	,542
Kin2	17,86	2,506	,307	,576
Kin3	17,76	2,309	,386	,535
Kin4	17,78	2,363	,397	,530
Kin5	17,75	2,419	,332	,564

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
22,24	3,386	1,840	5

Hasil Uji Correlations

E-commerce

Correlations

		Eco1	Eco2	Eco3	Eco4	Eco5	Tot Eco
Eco1	Pearson Correlation	1	,224**	,453**	,262**	,233**	,651**
	Sig. (2-tailed)		,005	,000	,001	,003	,000
	N	157	157	157	157	157	157
Eco2	Pearson Correlation	,224**	1	,362**	,337**	,119	,604**
	Sig. (2-tailed)	,005		,000	,000	,136	,000
	N	157	157	157	157	157	157
Eco3	Pearson Correlation	,453**	,362**	1	,461**	,276**	,751**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	157	157	157	157	157	157
Eco4	Pearson Correlation	,262**	,337**	,461**	1	,277**	,695**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000		,000	,000
	N	157	157	157	157	157	157
Eco5	Pearson Correlation	,233**	,119	,276**	,277**	1	,612**
	Sig. (2-tailed)	,003	,136	,000	,000		,000
	N	157	157	157	157	157	157
Tot_Eco	Pearson Correlation	,651**	,604**	,751**	,695**	,612**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	157	157	157	157	157	157

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Correlation Sistem Informasi Akuntansi

Correlations

	Sia1	Sia2	Sia3	Sia4	Sia5	Sia6	Tot_Sia
Sia1 Pearson Correlation	1	,287**	,297**	,078	,343**	,225**	,624**
Sia1 Sig. (2-tailed)		,000	,000	,329	,000	,005	,000
Sia1 N	157	157	157	157	157	157	157
Sia2 Pearson Correlation	,287**	1	,129	,129	,261**	,276**	,591**
Sia2 Sig. (2-tailed)	,000		,107	,107	,001	,000	,000
Sia2 N	157	157	157	157	157	157	157
Sia3 Pearson Correlation	,297**	,129	1	,275**	,243**	,355**	,640**
Sia3 Sig. (2-tailed)	,000	,107		,000	,002	,000	,000
Sia3 N	157	157	157	157	157	157	157
Sia4 Pearson Correlation	,078	,129	,275**	1	,164*	,208**	,478**
Sia4 Sig. (2-tailed)	,329	,107	,000		,040	,009	,000
Sia4 N	157	157	157	157	157	157	157
Sia5 Pearson Correlation	,343**	,261**	,243**	,164*	1	,282**	,637**
Sia5 Sig. (2-tailed)	,000	,001	,002	,040		,000	,000
Sia5 N	157	157	157	157	157	157	157
Sia6 Pearson Correlation	,225**	,276**	,355**	,208**	,282**	1	,647**
Sia6 Sig. (2-tailed)	,005	,000	,000	,009	,000		,000
Sia6 N	157	157	157	157	157	157	157
Tot_Sia Pearson Correlation	,624**	,591**	,640**	,478**	,637**	,647**	1
Tot_Sia Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
Tot_Sia N	157	157	157	157	157	157	157

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Correlation Kinerja Keuangan

Correlations

	Kin1	Kin2	Kin3	Kin4	Kin5	Tot_Kin
Kin1 Pearson Correlation	1	,189*	,371**	,272**	,134	,642**
Kin1 Sig. (2-tailed)		,018	,000	,001	,095	,000
Kin1 N	157	157	157	157	157	157
Kin2 Pearson Correlation	,189*	1	,115	,341**	,178*	,574**
Kin2 Sig. (2-tailed)	,018		,152	,000	,026	,000
Kin2 N	157	157	157	157	157	157
Kin3 Pearson Correlation	,371**	,115	1	,177*	,324**	,648**
Kin3 Sig. (2-tailed)	,000	,152		,027	,000	,000
Kin3 N	157	157	157	157	157	157
Kin4 Pearson Correlation	,272**	,341**	,177*	1	,238**	,642**
Kin4 Sig. (2-tailed)	,001	,000	,027		,003	,000
Kin4 N	157	157	157	157	157	157
Kin5 Pearson Correlation	,134	,178*	,324**	,238**	1	,604**
Kin5 Sig. (2-tailed)	,095	,026	,000	,003		,000
Kin5 N	157	157	157	157	157	157
Tot_Kin Pearson Correlation	,642**	,574**	,648**	,642**	,604**	1
Tot_Kin Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
Tot_Kin N	157	157	157	157	157	157

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

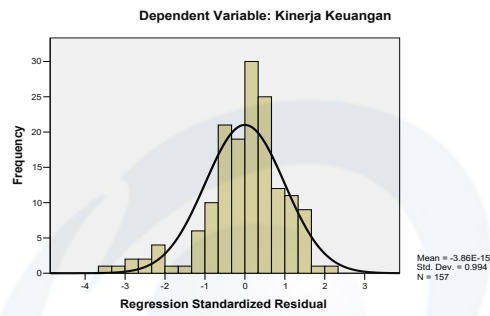
Tabel Uji Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
E-commerce	157	3,40	5,00	4,2726	,33371
Sistem Informasi Akuntansi	157	3,33	5,00	4,4045	,36700
Kinerja Keuangan	157	3,40	5,00	4,4471	,36804
Valid N (listwise)	157				

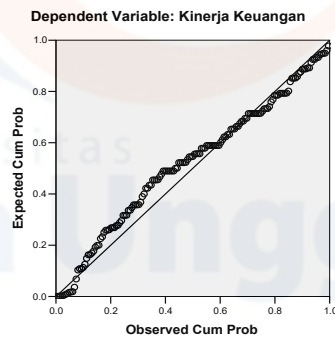
Hasil Uji Normalitas

Histogram



Hasil Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		157
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,33628083
Most Extreme Differences	Absolute	,104
	Positive	,052
	Negative	-,104
Kolmogorov-Smirnov Z		1,302
Asymp. Sig. (2-tailed)		,067

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Hasil Uji Multikolinieritas

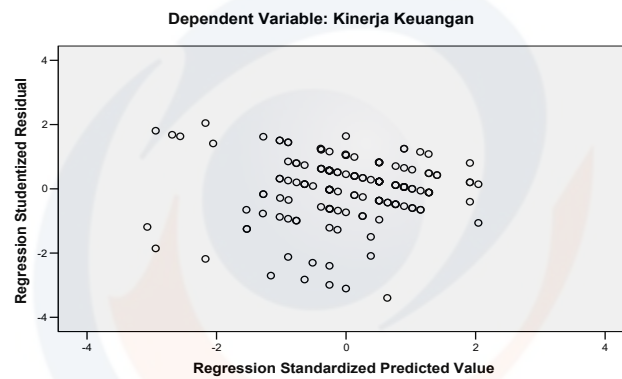
Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	E-commerce	,979	1,022
	Sistem Informasi Akuntansi	,979	1,022

a. Dependent Variable: Kinerja Keuangan

Hasil Uji Heteroskedasitas

Scatterplot



Hasil Uji Heteroskedasitas Rank Spearman

Correlations

		Unstandardized Residual		E-commerce	Sistem Informasi Akuntansi
Spearman's rho	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	1,000	,023	-,064
		Sig. (2-tailed)	.	,774	,423
		N	157	157	157
E-commerce		Correlation Coefficient	,023	1,000	,130
		Sig. (2-tailed)	,774	.	,104
		N	157	157	157
Sistem Informasi Akuntansi		Correlation Coefficient	-,064	,130	1,000
		Sig. (2-tailed)	,423	,104	.
		N	157	157	157

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,406 ^a	,165	,154	,33846

a. Predictors: (Constant), Sistem Informasi Akuntansi, E-commerce

Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3,490	2	1,745	15,233	,000 ^a
	Residual	17,641	154	,115		
	Total	21,131	156			

a. Predictors: (Constant), Sistem Informasi Akuntansi, E-commerce

b. Dependent Variable: Kinerja Keuangan

Hasil Uji T (Parsial) dan Uji Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,117	,445		4,756	,000
	E-commerce	,190	,082	,172	2,315	,022
	Sistem Informasi Akuntansi	,345	,075	,344	4,619	,000

a. Dependent Variable: Kinerja Keuangan

Pengaruh E-commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Efektivitas Kinerja Keuangan Pada pelaku UMKM di Tangerang

ORIGINALITY REPORT

14%	16%	7%	7%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	ejournal.unhi.ac.id Internet Source	3%
2	jurnal.untidar.ac.id Internet Source	2%
3	www.proceedings.stiewidyagamalumajang.ac.id Internet Source	2%
4	ejournal.uhb.ac.id Internet Source	1%
5	repository.stiedewantara.ac.id Internet Source	1%
6	jimfeb.ub.ac.id Internet Source	1%
7	repository.unika.ac.id Internet Source	1%
8	repository.trisakti.ac.id Internet Source	1%

Submitted to Universitas Diponegoro

BIODATA PENULIS



Nama : Brigita Andriana Yuscintara
Jenis Kelamin : Perempuan
NIM : 20180102072
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Tempat, Tanggal Lahir : Tangerang, 23 Januari 2001
Alamat : Perum Bumi Indah Tahap 1 jl. Aster 5
BC.14, Kutajaya, Pasar Kemis,
Tangerang. 15560
Handphone : 081311184512
Agama : Katolik