

# PENGARUH DAYA TARIK KONTEN #RABUSERU PADA INSTAGRAM @LUTHFIAULIA TERHADAP AKSI FOLLOWERS (SURVEY PADA FOLLOWERS INSTAGRAM LUTHFIAULIA)

<sup>1</sup>Nabhila Lianza, <sup>2</sup>Erna Febriani  
Universitas Esa Unggul, Jakarta

...

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh daya tarik konten terhadap aksi donasi pada *followers* Instagram @luthfiaulia. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan sampel yang diambil sebanyak 100 responden. Pemilihan sampel menggunakan dengan teknik pengambilan *probability sampling* dengan teknik *simple random sampling*. Penelitian ini menggunakan metode regresi linear sederhana yang diolah melalui SPSS. Metode Jenis Penelitian Kuantitatif Deskriptif. Metode pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner online melalui Google Form. Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya tarik konten memiliki pengaruh yang signifikan terhadap aksi donasi dengan nilai signifikansi hasil uji t variabel Daya Tarik 0.000, dan Aksi Donasi 0.000, semua nilai signifikansi berada pada angka  $< 0.05$ . Nilai koefisien determinasi didapatkan hasil 37,2% maka dapat disimpulkan besarnya pengaruh variabel daya tarik (X) terhadap aksi donasi sebesar 37,2%, 62,8% di pengaruhi variabel lain yang tidak di teliti. Nilai mean tertinggi terdapat pada variabel X (daya tarik) yaitu sebesar 4,550 dan mean terendah yaitu sebesar 4,240. Sedangkan mean tertinggi pada variabel Y (aksi donasi) yaitu sebesar 4,670 dan mean terendah yaitu sebesar 4,290. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel Daya Tarik berpengaruh secara simultan terhadap variabel Y yaitu Aksi Donasi.

**Kata Kunci :** media sosial, daya tarik konten, keputusan berdonasi