



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**Pengaruh *Brand Experience* dan *Brand Personality* terhadap  
*Brand Loyalty* melalui *Brand Love***

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen (S.Mn.)**

**NAMA: JULIA ANGELINA**

**NIM: 20190101131**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
2023**