



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH CITRA MEREK, KESESUAIAN DIRI DAN PERSEPSI KUALITAS
TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN PADA BAJU MEREK LOKAL**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Sarjana Manajemen (SM)

GABRIEL BONITA ULI SINAGA

NIM: 20190101280

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL