

Judul : Representasi *Womenpreneur* Pada Akun Media Sosial TikTok
Nadya Shavira T@ndshvv
Nama : Mulyani Pratiwi
Program Studi : Hubungan Masyarakat

ABSTRAK

Salah satu platform media sosial yang populer adalah TikTok. Media inilah yang digunakan seorang *womenpreneur* bernama Nadya Shavira untuk mempromosikan rangkaian produk perawatan kulit yang menjadi usaha dari Nadya Shavira. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Representasi *Womenpreneur* pada akun TikTok Nadya Shavira @ndshvv. Metode penelitian menggunakan kualitatif dan analisis semiotika model Charles Sanders Pierce dengan teori segitiga makna yang terdiri dari objek, tanda dan makna. Dalam pengumpulan data pada penelitian ini adalah pengamatan (observasi) pada 5 video konten. Hasil dari penelitian maka dapat disimpulkan bahwa Nadya Shavira terlihat sebagai *Women Creative Entrepreneur* yang mengutamakan kreativitas serta inovasi-imajinatif. Nadya Shavira menunjukkan keunikan-keunikannya dalam menciptakan produk-produk kecantikan serta gaya busana yang trendi dan unik. Dalam bisnisnya di bidang kecantikan, Selain itu, ia juga membangun citra diri sebagai sosok *womenpreneur* muda berbakat di bidang kecantikan dengan gaya hidup stylish melalui media sosial TikTok miliknya. Karakteristik tersebut sejalan dengan konsep *Women Creative Entrepreneur* yang menekankan pada kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan original sehingga dapat memberikan nilai tambah bagi konsumen dan perekonomian secara keseluruhan. Selain itu, sebagai seorang *womenpreneur* yang sukses dalam bisnisnya, Nadya juga dapat menjadi panutan bagi generasi muda untuk memulai usaha mereka sendiri.

Kata Kunci : Representasi, *Womenpreneur*, TikTok, Nadya Shavira

ABSTRACT

Title : Representation of Womenpreneur on Nadya Shaviras TikTok
Social Media Account @ndshvv
Name : Mulyani Pratiwi
Study Program : Public Relations

One of the popular social media platforms is TikTok. It is this media that is used by a womenpreneur named Nadya Shavira to promote a series of skin care products that are part of Nadya Shavira's business. Therefore this study aims to analyze the representation of womenpreneur on Nadya Shavira @ndshvv's Tiktok account. The research method uses the qualitative and semiotic analysis model of Charles Sanders Pierce with the triangle theory of meaning which consists of objects, signs and meanings. In collecting data in this study is the observation (observation) on 5 video content. The results of the study can be concluded that Nadya Shavira is seen as a Women Creative Entrepreneur who prioritizes creativity and imaginative innovation. Nadya Shavira shows her uniqueness in creating trendy and unique beauty products and fashion styles. In her business in the beauty sector, apart from that, she has also built her self-image as a talented young womenpreneur in the beauty field with a stylish lifestyle through her social media TikTok. These characteristics are in line with the concept of Women Creative Entrepreneurs which emphasizes the ability to create something new and original so that it can provide added value to consumers and the economy as a whole. In addition, as a successful woman entrepreneur in her business, Nadya can also be a role model for the younger generation to start their own business.

Keywords: Representasi, Womenpreneur, TikTok, Nadya Shavira