



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**STRATEGI KOMUNIKASI *PUBLIC RELATIONS* O'Good
Coffee & Eatery DALAM MEMBANGUN *BRAND IMAGE*
PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @ogoodcoffee**

Skripsi

Nama: Yasinta Komala

NIM: 20190502153

Peminatan: Hubungan Masyarakat

**PROGRAM STUDI S-1 HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
JAKARTA
2023**