

KARTU ABSENSI



**Universitas
Esa Unggul**
Fakultas Ilmu Komunikasi

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

Program Studi Ilmu Komunikasi
Jl. Arjuna Utara, Kebon Jeruk, Jakarta Barat 11510
021 - 567 4223 (telping), Hotline Services : 021 - 7064 6000 / 021 - 7024 7272

KARTU ABSENSI BIMBINGAN
KULIAH KERJA PRAKTEK/SEMINAR & TEK. PENULISAN ILMIAH/TUGAS AKHIR

NAMA : KABA ASAKI

NIM/PEMINATAN : 2019 0508 115 / BROADCASTING

NO. TELP/EMAIL : 0812 9605 1677 / kabasadok@gmail.com

JUDUL : STRATEGI PROMOSI FISBCOLD DALAM MEMASARKAN PRODUK DENGAN MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL TIKTOK

DOSEN PEMBIMBING : DR. HALIMAH HARAHAP, M.Si

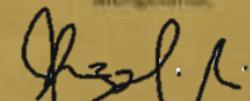
| No. | Tanggal | Bali | Catatan Pembimbing | TTD Pembimbing |
|-----|---------------|------|--|---|
| 1 | 15 April 2023 | 4-5 | Susun perancangan wawancara |  |
| 2 | 16 April 2023 | 4-5 | Melakukan wawancara dengan key informan terkait dengan judul |  |
| 3 | 24 April 2023 | 4-5 | Perbaiki lagi susunan bab 4 |  |
| 4 | 30 April 2023 | 4-5 | Tambah deskripsi subyek penelitian |  |
| 5 | 11 Mei 2023 | 4-5 | Susun dalam bentuk jurnal |  |
| 6 | 17 Mei 2023 | 4-5 | Tambahkan deskripsi subyek penelitian 4 halaman |  |
| 7 | 30 Mei 2023 | 4-5 | Perbaiki jurnal dan keahli |  |
| 8 | 9 Juni 2023 | 4-5 | Perbaiki abstrak pada jurnal |  |
| 9 | 15 Juni 2023 | 4-5 | Abstrak pada skripsi diperbaiki |  |
| 10 | 21 Juni 2023 | 4-5 | Kepitan jurnal menggunakan mendeley dan aplikasi vidang |  |

Mahasiswa:

Mengetahui,



KABA ASAKI
(Mahasiswa)



Ikbal Rachmat, ST, MT
(Ka. Peminatan)

PEDOMAN WAWANCARA

Pedoman wawancara ini disusun secara garis besar berdasarkan rumusan yang telah ditetapkan dan kemudian dilakukan pengembangan lebih lanjut sesuai dengan pemahaman dan persoalan dan permasalahan dalam pelaksanaan penelitian.

Pertanyaan yang akan diajukan oleh peneliti kemungkinan besar akan diulang ke informan selanjutnya. Berikut materi wawancara yang akan diajukan ke informan:

| No | Pertanyaan | Informan |
|-----|---|--|
| 1. | Apa saja alasan yang melandasi penggunaan TikTok sebagai media promosi produk Ribsgold? | KI, I ¹ , I ² , I ³ |
| 2. | Apa saja perubahan yang dicapai sebelum dan sesudah penggunaan media sosial TikTok? | KI, I ¹ , I ² , I ³ |
| 3. | Apa manfaat TikTok sebagai media promosi produk Ribsgold? | KI, I ¹ , I ² , I ³ |
| 4. | Strategi seperti apa yang digunakan Ribsgold dalam melakukan promosi melalui media sosial TikTok? | KI |
| 5. | Apa saja media sosial yang digunakan Ribsgold? Bagaimana perbandingannya dengan promosi di TikTok? | KI, I ¹ , I ² , I ³ |
| 6. | Kapan Ribsgold mulai menggunakan TikTok sebagai media promosi produk? | KI, I ¹ , I ² , I ³ |
| 7. | Mengapa TikTok dipilih sebagai media promosi? | KI, I ¹ , I ² , I ³ |
| 8. | Dimana saja Ribsgold melakukan promosi produk? (<i>online dan offline</i>) | KI, I ¹ , I ² , I ³ |
| 9. | Apa saja keuntungan yang diperoleh dari TikTok bila dibandingkan promosi di tempat yang lainnya? | KI, I ¹ , I ² , I ³ |
| 10. | Bagaimana proses promosi produk dan menjadi <i>seller</i> di TikTok (berikan kesulitan dan kemudahannya)? | KI, I ¹ , I ² , I ³ |

| | | |
|-----|---|--|
| 11. | Apa saja pengaruh penggunaan TikTok pada omset penjualan dan citra Ribsgold di masyarakat? | KI, I ¹ , I ² , I ³ |
| 12. | Apakah saja bentuk promosi yang dipakai Ribsgold di TikTok? Apa pengaruhnya terhadap penjualan selama ini? | KI |
| 13. | Apakah ada pengaruhnya terhadap penurunan keuntungan perusahaan? Bagaimana cara menyiasatinya? | KI |
| 14. | Berdasarkan strategi yang ada, itu ada penggunaan admin khusus TikTok, ada pembuatan konten sesuai dengan <i>trend</i> di masyarakat, membuat konten <i>relatable</i> . Itu bagaimana proses dan dampaknya? | KI, I ¹ , I ² , I ³ |
| 15. | Bagaimana penggunaan strategi promosi dengan menggunakan potongan harga, cuci gudang, dan gratis ongkir? | KI, I ¹ , I ² , I ³ |
| 16. | Apa saja kendala yang ditemui oleh Ribsgold ketika menggunakan media sosial TikTok dalam melakukan promosi? | KI, I ¹ , I ² , I ³ |
| 17. | Bagaimana solusi yang diambil atas kendala yang dihadapi dalam melakukan promosi melalui media sosial TikTok? | KI, I ¹ , I ² , I ³ |

LAMPIRAN GAMBAR



Proses pembuatan konten



Proses wawancara informan



Live streaming



Live streaming