

Perancangan Kampanye Non Komersil Papeda Sebagai Makanan Alternatif Untuk Pengidap Diabetes

Ricky Marcel

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fakultas Desain dan Industri Kreatif Universitas Esa Unggul

Jalan Arjuna Utara Tol Komang Kebun Jeruk, Jakarta 11510

rickymarcel4@gmail.com

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk memberikan informasi mengenai papeda kepada pengidap diabetes serta masyarakat umum melalui kampanye dengan media utama video *motion graphic* yang informatif, komunikatif, dan dapat dapat melihat papeda melalui sudut pandang yang baru. Metode penelitian dilakukan melalui beberapa tahap yakni pengumpulan dari jurnal, website, buku, serta wawancara tokoh. Hal yang ingin dicapai dalam perancangan kampanye non komersil ini yakni dapat memberikan pandangan baru, mengajak, mengenalkan dan melestarikan makanan papeda serta untuk meningkatkan kesadaran akan diabetes di Indonesia.

Kata kunci: papeda, motion graphic, kampanye, video

Abstract

The purpose of this study is to provide information about papeda to people with diabetes and the general public through a campaign with the main media of video motion graphic which is informative, communicative, and can see papeda from a new perspective. The research method was carried out through several stages, namely collecting from journals, websites, books, and interviewing figures. What is to be achieved in the design of this non-commercial campaign is that it can provide new views, inviting, introducing and preserve papeda as well as to increase awareness of diabetes in Indonesia.

Keywords: papeda, motion graphic, campaign, video