

## ABSTRAK

Judul : PENGARUH KESADARAN CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HONDA CBR 150 CC (Studi kasus di wilayah jakarta barat)

Nama : ECKY ERIK

Program studi : S1-Manajemen

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian (studi kasus di wilayah Jakarta Barat. Variabel independen terdiri dari citra merek, kualitas produk dan promosi, variabel dependen terdiri dari keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah orang yang berada di wilayah, jakarta barat dengan teknik pengambilan sampel dengan menggunakan metode Non Probability sampling, metode yang di gunakan dalam penelitian ini adalah metode Korelasi Product Moment dan penelitian ini menggunakan Teknik Analisis Regresi Linier Berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra merek, kualitas produk dan promosi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian HONDA CBR 150 cc di wilayah Jakarta Barat.

Kata kunci: Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Honda Cbr 150 CC (Studi Kasus Di Wilayah Jakarta Barat)