



Universitas
Esa Unggul

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH KESADARAN CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HONDA**

CBR 150 CC

(Studi kasus di wilayah jakarta barat)

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

Disusun oleh :

Nama : ECKY ERIK

NIM : 201311453

PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2019