

**LAMPIRAN I****KUESIONER PENELITIAN PRA SURVEI****PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN****PRODUK SEPEDA MOTOR HONDA CBR 150 cc****(Studi Kasus di Wilayahh Jakarta Barat)**

Denganhormat,

Bersama ini saya meminta kesedian Bapak/Ibu/Sdr/i meluangkan waktunya untuk mengisi dan menjawab pertanyaan di bawah ini. Atas perhatian dan kesediannya saya ucapkan terimakasih.

No	Pertanyaan	Jawaban	
		Ya	Tidak
1	Apakah merek Motor HONDA CBR 150 CC menjadi pertimbangan anda untuk melakukan keputusan pembelian ?		
2	Apakah kualitas motor HONDA CBR 150 CC sangatBaik?		
3	Apakah factor promosi yang membuat dater tarik untuk membeli motor HONDA CBR 150 CC?		

**LAMPIRAN II****KUESIONER PENELITIAN****PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN****PRODUK SEPEDA MOTOR YAMAHA BYSON****(Studi Kasus di Wilayahh Jakarta Barat)**

Dengan hormat,

Bersama ini saya meminta kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i meluangkan waktunya untuk mengisi dan menjawab pertanyaan di bawah ini. Atas perhatian dan kesediannya saya ucapkan terimakasih.

**DATA RESPONDEN**

1. No. Kuesioner : ..... (diisi peneliti)

2. Nama : .....

3. Alamat : .....

4. Jenis Kelamin :

• Laki-laki

• Perempuan

5. Umur :

• 20-25 tahun     26-30 tahun    • >30 tahun

6. Pekerjaan :

• Mahasiswa/Pelajar

- PegawaiNegeriSipil
- PegawaiSwasta
- Wiraswasta
- Lainnya (sebutkan) .....

7. Penghasilan per bulan :

- <Rp 2.500.000,00
- Rp 2.500.001,00 - Rp 4.000.000,00
- >Rp 4.000.001,00

8. Jangkawaktupenggunaan Motor Byson

- 1 – 3 tahun
- 3,1 – 5 tahun
- >5 tahun

**PetunjukPengisian**

- Berilah tanda checklist (√) untuk setiap jawaban pernyataan yang paling tepat dan sesuai dengan keadaan dan mencerminkan pilihan Bapak/Ibu/Sdr/i yang paling objektif.
- Dimohon Bapak/Ibu/Sdr/i untuk dapat mengisi semua jawaban yang ada.
- Setiap pernyataan mempunyai lima alternative jawaban,yaitu:

SS = Sangat Setuju  
 S = Setuju  
 TS = TidakSetuju

STS = Sangat Tidak Setuju

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban			
		S	S	TS	STS
<b>A</b>	<b>Citra Merek</b>				
1	Merek Sepeda Motor HONDA CBR 150 CC sudah dikenal masyarakat secara umum				
2	Sepeda Motor HONDA CBR 150 CC adalah merek yang mudah untuk diingat				
3	Sepeda Motor HONDA CBR 150 CC adalah merek yang mudah untuk diucapkan				
4	Desain merek yang menarik memberikan keunikan pada tampilan Motor HONDA CBR 150 CC				
5	Merek sepeda motor HONDA CBR 150 CC memberikan kesan positif kepada konsumen				
6	sepeda Motor HONDA CBR 150 CC adalah produk favorit pilihan konsumen				
<b>B</b>	<b>Kualitas Produk</b>				
7	Sayamerasa motor merek HONDA CBR 150 CC memberikan reputasi yang baik				
8	Sayamerasa motor merek HONDA CBR 150 CC sesuai dengan standart dan kualitas yang ditawarkan				
9	Sayamerasa motor merek HONDA CBR 150 CC dapat digunakan lebih dari 5 tahun				

10	Saya merasa motor merek HONDA CBR 150 CC dapat memberikan kenyamanan berkendara secara maksimal				
----	---	--	--	--	--

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban			
		S S	S	TS	STS
11	Saya merasa <i>body</i> motor produk HONDA CBR 150 CC menarik perhatian				
12	Saya merasa pemilihan warna motor produk HONDA CBR 150 CC inovatif				
13	Saya merasa motor merek HONDA CBR 150 CC sesuai dengan standart dan kualitas yang ditawarkan				
14	Saya merasa <i>spare parts</i> yang digunakan motor HONDA CBR 150 CC dapat bertahan lama/tidak gampang rusak				
15	Saya merasa motor merek HONDA CBR 150 CC bensin				
16	Saya merasa motor merek HONDA CBR 150 CC dapat digunakan lebih dari 5 tahun				
<b>C</b>	<b>Promosi</b>				
17	Tampilan iklan di TV menarik dan mudah di ingat dalam memperkenalkan Produk Motor HONDA CBR 150 CC				
18	Saya tidak membayar ongkos kirim saat membeli motor HONDA CBR 150 CC				
19	Saya mendapat kan informasi melalui brosur saat hendak membeli Motor HONDA CBR 150 CC				
20	Saya mendapatkan informasi melalui iklan di <i>Billboard</i> saat hendak membeli Motor HONDA CBR 150 CC				
21	Saya mendapatkan informasi tentang motor HONDA CBR 150 CC dari masyarakat umum				

22	Saya mendapa trekomendasi dari teman untuk membeli motor HONDA CBR 150 CC				
----	---	--	--	--	--

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban			
		S S	S	T S	STS
<b>D</b>	<b>Keputusan Pembelian</b>				
23	Kebutuhan saya akan Motor sangat tinggi				
24	Saya mencari banyak sumber tentang Motor HONDA CBR 150 CC				
25	Saya memutuskan untuk membeli motor HONDA CBR 150 CC setelah mengevaluasi beberapa alternatif				
26	Saya merasayakindengankeputusanpembelian motor HONDA CBR 150 CC				
27	Sayamengevaluasibeberapamerek motor yang adaselainmerek HONDA CBR 150 CC				
28	Motor merek HONDA CBR 150 CC menjadi alternative yang Saya pilih				
29	Saya mendapa tinformasi tentang motor merek HONDA CBR 150 CC orang lain				

### LAMPIRAN 3

#### UJI RELIABELITAS

#### Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	0.0
	Total	30	100.0

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
0.864	0.868	6

Item-Total Statistics					
		Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CM1	17.9000	7.197	0.650	0.551	0.845
CM2	17.4333	7.771	0.664	0.555	0.840
CM3	17.4333	8.047	0.649	0.482	0.843

CM4	17.5333	7.292	0.674	0.546	0.838
CM5	17.5333	7.154	0.714	0.634	0.830
CM6	17.3333	8.437	0.644	0.581	0.847

### Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	0.0
	Total	30	100.0

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
0.902	0.910	10

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KP1	32.5000	16.603	0.399		0.907
KP2	32.7333	15.168	0.725		0.888
KP3	32.7000	15.045	0.764		0.885
KP4	33.0000	15.379	0.513		0.904
KP5	32.4000	15.007	0.800		0.884
KP6	32.5333	15.361	0.781		0.886
KP7	32.6000	15.421	0.712		0.889
KP8	32.7000	15.045	0.764		0.885
KP9	32.8000	14.924	0.529		0.905
KP10	32.7333	15.168	0.725		0.888

### Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary			
		N	%



Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	0.0
	Total	30	100.0

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
0.887	0.888	6

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	18.8000	5.338	0.763		0.858
P2	18.8333	5.316	0.850		0.846
P3	18.9000	4.714	0.849		0.842
P4	18.9333	6.340	0.407		0.909
P5	18.8333	5.316	0.850		0.846
P6	19.0333	5.689	0.549		0.894

### Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	0.0
	Total	30	100.0

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
0.908	0.909	7

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KB1	22.2000	8.993	0.748	0.660	0.892
KB2	22.2000	9.062	0.724	0.582	0.894
KB3	22.1667	8.144	0.856	0.897	0.878
KB4	22.2333	7.840	0.837	0.799	0.880
KB5	22.1333	9.223	0.719	0.793	0.896
KB6	22.3333	8.161	0.719	0.652	0.896
KB7	22.1333	9.568	0.509	0.442	0.915

#### LAMPIRAN 4

#### UJI VALIDITAS

#### Correlations

Correlations							
		CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6
CM1	Pearson Correlation	1	.661**	.582**	.488**	.488**	0.330
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.001	0.006	0.006	0.075
	N	30	30	30	30	30	30
CM2	Pearson Correlation	.661**	1	.510**	.395*	.592**	.420*
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.004	0.031	0.001	0.021
	N	30	30	30	30	30	30
CM3	Pearson Correlation	.582**	.510**	1	.571**	.429*	.456*
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.004		0.001	0.018	0.011
	N	30	30	30	30	30	30



KP5	Pearson Correlation	.617*	.521**	.537**	.619*	1	.662*	.600*	.537**	.608*	.521**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.003	0.002	0.000		0.000	0.000	0.002	0.000	0.003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP6	Pearson Correlation	0.323	.718**	.632**	.399*	.662*	1	.627*	.632**	.484*	.718**
	Sig. (2-tailed)	0.082	0.000	0.000	0.029	0.000		0.000	0.000	0.007	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP7	Pearson Correlation	0.257	.578**	.732**	0.340	.600*	.627*	1	.732**	.373*	.578**
	Sig. (2-tailed)	0.170	0.001	0.000	0.066	0.000	0.000		0.000	0.042	0.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP8	Pearson Correlation	0.178	.733**	1.000*	0.314	.537*	.632*	.732*	1	0.315	.733**
	Sig. (2-tailed)	0.347	0.000	0.000	0.091	0.002	0.000	0.000		0.090	0.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP9	Pearson Correlation	.403*	0.273	0.315	.537*	.608*	.484*	.373*	0.315	1	0.273
	Sig. (2-tailed)	0.027	0.144	0.090	0.002	0.000	0.007	0.042	0.090		0.144
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
KP10	Pearson Correlation	0.154	1.000*	.733**	0.251	.521*	.718*	.578*	.733**	0.273	1
	Sig. (2-tailed)	0.416	0.000	0.000	0.182	0.003	0.000	0.001	0.000	0.144	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Correlations

		Correlations					
		P1	P2	P3	P4	P5	P6
P1	Pearson Correlation	1	.607**	.717**	.572**	.607**	.543**
	Sig. (2-tailed)		0.000	0.000	0.001	0.000	0.002
	N	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.607**	1	.845**	0.333	1.000**	.546**
	Sig. (2-tailed)	0.000		0.000	0.072	0.000	0.002
	N	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.717**	.845**	1	.403*	.845**	.531**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.027	0.000	0.003

	N	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	.572**	0.333	.403*	1	0.333	0.115
	Sig. (2-tailed)	0.001	0.072	0.027		0.072	0.546
	N	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	.607**	1.000**	.845**	0.333	1	.546**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.072		0.002
	N	30	30	30	30	30	30
P6	Pearson Correlation	.543**	.546**	.531**	0.115	.546**	1
	Sig. (2-tailed)	0.002	0.002	0.003	0.546	0.002	
	N	30	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

### Correlations

		Correlations						
		KB1	KB2	KB3	KB4	KB5	KB6	KB7
KB1	Pearson Correlation	1	.518**	.665**	.725**	.627**	.717**	0.329
	Sig. (2-tailed)		0.003	0.000	0.000	0.000	0.000	0.076
	N	30	30	30	30	30	30	30
KB2	Pearson Correlation	.518**	1	.665**	.634**	.499**	.629**	.556**
	Sig. (2-tailed)	0.003		0.000	0.000	0.005	0.000	0.001
	N	30	30	30	30	30	30	30
KB3	Pearson Correlation	.665**	.665**	1	.859**	.870**	.558**	.487**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000		0.000	0.000	0.001	0.006

	N	30	30	30	30	30	30	30
KB4	Pearson Correlation	.725**	.634**	.859**	1	.738**	.644**	.398*
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.029
	N	30	30	30	30	30	30	30
KB5	Pearson Correlation	.627**	.499**	.870**	.738**	1	.467**	0.285
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.005	0.000	0.000		0.009	0.127
	N	30	30	30	30	30	30	30
KB6	Pearson Correlation	.717**	.629**	.558**	.644**	.467**	1	.497**
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.001	0.000	0.009		0.005
	N	30	30	30	30	30	30	30
KB7	Pearson Correlation	0.329	.556**	.487**	.398*	0.285	.497**	1
	Sig. (2-tailed)	0.076	0.001	0.006	0.029	0.127	0.005	
	N	30	30	30	30	30	30	30
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								

## LAMPIRAN 5

### ANALISIS REGRESI

#### Regression

Variables Entered/Removed <sup>a</sup>			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	PROMOSI, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK <sup>b</sup>		Enter

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.783 <sup>a</sup>	0.613	0.602	0.31103

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	16.991	3	5.664	58.544	.000 <sup>b</sup>
	Residual	10.738	111	0.097		
	Total	27.729	114			

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	0.641	0.256		2.506	0.014
	CITRA MEREK	0.250	0.104	0.276	2.412	0.018
	KUALITAS PRODUK	0.283	0.128	0.243	2.205	0.030
	PROMOSI	0.302	0.090	0.329	3.365	0.001

## LAMPIRAN 6

## KARATERISTIK RESPONDEN

JenisKelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	100	98.0	100.0	100.0
Missing	System	2	2.0		
Total		102	100.0		

Usia					
------	--	--	--	--	--

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20-25 tahun	53	52.0	53.0	53.0
	26-30 tahun	27	26.5	27.0	80.0
	>30 tahun	20	19.6	20.0	100.0
	Total	100	98.0	100.0	
Missing	System	2	2.0		
Total		102	100.0		

<b>Pekerjaan</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mahasiswa/Pelajar	2	2.0	2.0	2.0
	PegawaiNegeriSipil	5	4.9	5.0	7.0
	PegawaiSwasta	43	42.2	43.0	50.0
	Wiraswasta	38	37.3	38.0	88.0
	Lainnya	12	11.8	12.0	100.0
	Total	100	98.0	100.0	
Missing	System	2	2.0		
Total		102	100.0		

<b>Pendapatan</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<Rp 2.500.000,00	11	10.8	11.0	11.0
	>Rp 2.500.000 - Rp 4.000.000	59	57.8	59.0	70.0
	>Rp 4.000.000,00	30	29.4	30.0	100.0
	Total	100	98.0	100.0	
Missing	System	2	2.0		
Total		102	100.0		

<b>Lama Menggunakan</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-3 tahun	26	25.5	26.0	26.0
	>3- 5 tahun	45	44.1	45.0	71.0
	>5 tahun	29	28.4	29.0	100.0
	Total	100	98.0	100.0	
Missing	System	2	2.0		
Total		102	100.0		





Universitas  
**Esa Unggul**

Univers  
**Esa**

Universitas  
**Esa Unggul**

Univers  
**Esa**