



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* PT BANK BTPN Tbk DALAM  
MENJAGA LOYALITAS PENGGUNA APLIKASI JENIUS**

**MANUSKRIP**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar S-1 Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Disusun Oleh:  
Restu Yuniarti  
N.I.M : 2017-05-02208

**PROGRAM STUDI S-1 HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL  
JAKARTA  
2021**

