

## DAFTAR ISI

<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	4
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1....Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2....Manfaat Praktis.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1 Penelitian Sebelumnya .....	7
2.2 Teori Marketing Public Relations .....	8
2.3 Public Relations.....	10
2.3.1 Peran dan Fungsi Public Relations.....	12
2.3.2 Posisi Marketing Public Relations dalam Maeketing Communication.....	15
2.3.3 Strategi Marketing Public Relations.....	19
2.4 Strategi Komunikasi.....	20
2.5 Kerangka Pemikiran.....	21
2.6 Defenisi Konseptual.....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN.. .....</b>	<b>23</b>
3.1 Metode Penelitian .....	23
3.2 Desain Peneltian .....	24
3.3 Sumber Data.....	25
3.4 Informan dan Key Informan.....	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.6 Keabsahan Data .....	31
3.7 Teknik Analisis Data .....	31
<b>LAMPIRAN .....</b>	