

ABSTRAK

Judul : Perancangan Interior SM Entertainment Indonesia di Jakarta
Nama : Febiola Marlentina
Program Studi : Desain Interior

Indonesia merupakan salah satu negara yang termasuk jumlah penggemar K-pop terbesar. Wilayah Jakarta merupakan salah satu kota besar yang banyak dikunjungi, dikarenakan terdapat *entertainment agency*. Pasti penggemar K-pop pun tak asing dengan *entertainment agency* dimana hal tersebut memiliki peran penting bagi artis yang ada di bawah naungannya dan juga bagi penggemar. Dalam hal ini *agency* membutuhkan fasilitas untuk memelihara, serta mempromosikan koleksi-koleksi yang di produksi oleh *agency* dan artis-artinya. Salah satu perusahaan *entertainment agency* yang berasal dari Korea Selatan yang resmi di dirikan di Jakarta, Indonesia yaitu SM Entertainment Indonesia yang terletak di Jakarta, Indonesia. Namun, SM Entertainment Indonesia masih banyak memiliki kekurangan dalam fasilitas bagi para pengunjung. Faktor tersebut menjadi hal yang membuat para pengunjung menjadi tidak nyaman. Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini adalah merancang interior serta fasilitas yang sesuai kebutuhan dan standar ergonomi dengan pencahayaan, pengudaraan, serta penyuaran yang baik di setiap ruang SM Entertainment Indonesia. Metode penelitian ini menggunakan deskriptif analisis. Sehingga dengan hal tersebut dapat mendesain ulang SM Entertainment Indonesia sesuai dengan konsep *Comfy Charm Urban Modern*. Diharapkan dengan konsep ini dapat memberi kenyamanan untuk mendukung aktivitas pengunjung SM Entertainment Indonesia di Jakarta.

Kata Kunci: Perancangan Interior, *Entertainment* dan *Comfy Charm Urban Modern*

ABSTRACT

Title : Interior Design of SM Entertainment Indonesia in Jakarta
Name : Febiola Marlentina
Study Program : Interior Design

Indonesia is one of the countries with the largest number of K-pop fans. The Jakarta area is one of the most visited big cities, because there are entertainment agencies. Surely K-pop fans are familiar with the entertainment agency where it has an important role for the artists under its auspices and also for fans. In this case the agency needs facilities to maintain, as well as promote the collections produced by the agency and its artists. One of the entertainment agency companies originating from South Korea that was officially established in Jakarta, Indonesia is SM Entertainment Indonesia which is located in Jakarta, Indonesia. However, SM Entertainment Indonesia still has many shortcomings in facilities for visitors. This factor is something that makes visitors uncomfortable. Therefore, the purpose of this research is to design interiors and facilities that meet the needs and ergonomic standards with good lighting, ventilation, and sound in each room of SM Entertainment Indonesia. This research method uses descriptive analysis. So that with this can redesign SM Entertainment Indonesia in accordance with the concept of Comfy Charm Urban Modern. It is hoped that this concept can provide comfort to support the activities of visitors to SM Entertainment Indonesia in Jakarta.

Keywords: Interior Design, Entertainment and Comfy Charm Urban Modern