



***PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING  
DAN VIRAL MARKETING TERHADAP  
PURCHASE INTENTION PRODUK ESTEH  
INDONESIA MELALUI CUSTOMER  
TRUST***

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Manajemen(SM)**

**Sherly Oktaviani**

**NIM : 20190101282**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ESA UNGGUL TAHUN 2023**