

**HALAMAN PERSETUJUAN**


Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Sherly Oktaviani  
NIM : 20190101282  
Program Studi : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh *Social Media Marketing* dan *Viral Marketing* Terhadap *Purchase Intention* Melalui *Customer Trust* Pada Produk Es Teh Indonesia

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul.

**TIM PENGUJI**

Pembimbing : RA Nurlinda, SE, MM (.....)

Penguji 1 : Dr. Eka Bertuah, SE, MM (.....)

Penguji 2 : Prof. Dr. Lia Amalia, SE, MM (.....)

Ditetapkan di : Jakarta (.....)

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Rojuaniah, MM (.....)

Tanggal : 07 Juni 2023