

ABSTRAK

Analytical Hierarchy Process (AHP) adalah metode untuk menghadapi situasi multi-komponen kompleks yang tidak terstruktur secara hierarkis, memberikan nilai subyektif tentang kepentingan relatif setiap variabel dan menentukan kepentingan relatif setiap variabel, menentukan variabel mana yang memiliki prioritas tertinggi untuk dipilih.

PT XYZ merupakan perusahaan yang bergerak di bidang produk farmasi. PT XYZ menggunakan alat instrumen laboratorium serta beberapa bahan kimia pendukung (*chemical reagent*) untuk proses analisa. Penelitian ini bertujuan mengevaluasi pemilihan supplier reagent analisa di PT XYZ dengan pendekatan *Analytical Hierarchy Process* (AHP), dan diproses menggunakan software *Expert Choise*, Perusahaan ini memiliki masalah yaitu perusahaan belum tepat memilih *supplier reagent* analisa untuk memenuhi kebutuhan perusahaan sesuai dengan kriteria yang diinginkan. Data diperoleh dengan teknik wawancara dan dengan melengkapi kuesioner dari sampel yang ditentukan secara judgemental sampling yang diperoleh dari 3(tiga) orang karyawan perusahaan, yang sekaligus sebagai responden pada penelitian ini, yakni Karyawan yang telah memahami atau pernah menangani pembelian *reagent* analisa di PT XYZ. Diperoleh kriteria harga, mempunyai nilai terbesar diantara bobot kriteria lainnya yaitu sebesar 0,53, bobot kriteria kualitas sebesar 0,23, bobot kriteria pengiriman adalah sebesar 0,07, bobot kriteria fleksibel adalah sebesar 0,07, bobot kriteria responsif adalah sebesar 0.08. Urutan kinerja yaitu *supplier reagent* A memiliki kinerja terbaik di peringkat 1 dengan nilai 45.5%, *supplier reagent* B berada di peringkat 2 dengan nilai 29.2%, Lalu *supplier reagent* C di peringkat ke 3 dengan nilai 25.3%.

Kata kunci : Model Pemasok, *Analytical Hierarchy Process*, *Expert choise*

ABSTRACT

Analytical Hierarchy Process (AHP) is a method for dealing with complex multi-component situations that are not hierarchically structured, providing subjective values about the relative importance of each variable and determining the relative importance of each variable, determining which variable has the highest priority to be selected.

PT XYZ is a company engaged in the field of pharmaceutical products. PT XYZ uses laboratory instruments as well as several chemical reagents for the analysis process. This study aims to evaluate the selection of analytical reagent suppliers at PT XYZ with the Analytical Hierarchy Process (AHP) approach, and processed using Expert Choice software. Data were obtained by interview technique and by completing questionnaires from samples determined by judgmental sampling obtained from 3 (three) company employees, who were also respondents in this study, namely employees who had understood or had handled the purchase of analytical reagents at PT XYZ. The price criterion obtained has the largest value among the other criteria weights which is equal to 0.53, the quality criteria weight is 0.23, the delivery criteria weight is 0.07, the flexible criteria weight is 0.07, the responsive criteria weight is 0.08. The order of performance is that reagent supplier A has the best performance at rank 1 with a value of 45.5%, reagent supplier B is ranked 2nd with a value of 29.2%, then reagent supplier C is ranked 3rd with a value of 25.3%.

Keywords: Supplier Model, Analytical Hierarchy Process, Expert choice.