

ABSTRAK

Nama : Resvia Putri Damayanti
NIM : 20190501023
Judul : Pengaruh Penggunaan Brand Ambassador Refal Hady Pada Brand Avoskin Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Media Social Instagram @avoskinbeauty
Jumlah Halaman : 71 Halaman

Avoskin Beauty merupakan sebuah perusahaan di bidang perawatan wajah atau sering dikenal dengan skincare yang fokus dengan memberikan komunikasi yang bersifat edukatif dan informatif dengan menggunakan media sosial instagram sebagai perangkat utama. Banyaknya kompetitor bisnis di bidang skincare, maka Avoskin Beauty menggunakan strategi komunikasi salah satunya dengan brand ambassador untuk mempengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan pembelian. Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Refal Hady sebagai brand ambassador Avoskin terhadap keputusan pembelian konsumen di media social instagram @avoskinbeauty. Penelitian ini menggunakan teori kredibilitas sumber. Metode yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan kuesioner kepada 100 followers @avoskinbeauty. Hasil dari analisis deskriptif dengan hasil variabel X (Brand Ambassador) sebesar 84,5% dan hasil variabel Y (Keputusan Pembelian) sebesar 89,7%. Hasil Uji hipotesis dan uji regresi linear sederhana pada penelitian ini memiliki nilai t hitung = 10.496 dengan nilai signifikan $0.000 < 0.05$, sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima dimana terdapat pengaruh penggunaan brand ambassador (X) terhadap keputusan pembelian konsumen (Y). Uji koefisien korelasi memiliki nilai 727^{**} dan hasil uji koefisien determinasi memiliki nilai 52,9%.

Kata Kunci: Avoskin, Brand Ambassador, Instagram, Keputusan Pembelian