

ABSTRACT

The existence of millennial bisexual couples makes some people think that this millennial bisexual couple is a deviant sexual behavior, communication allows bisexuals to build a relationship with their partner. The use of non-verbal communication in the form of symbols as a means of conveying messages and meanings, the formulation of the problem in this study how bisexual communication with their partners through the symbolic interaction of Whatsapp media, the goal is to find out the meanings of millennial bisexual couples communication symbols through Whatsapp media. Research results 1. mind symbolic interaction is a body gesture shown to bisexual millennial male couples to the community such as the way of speaking and behavior kemayu while for tomboyish women, 2. Self bisexual couples can be themselves when in an inclusive environment, 3. Society bisexual couples are aware that people in Indonesia are not fully open-minded thinking about the diversity of sexual orientation, it makes millennial bisexual couples aware of themselves to communicate with through the medium of Whatsapp, and 4. New Media bisexual couples more often use emoticons, text, photos, calls, video calls and voice notes in communicating. Conclusion 1. Mind communication conducted by bisexual couples can be verbal and non-verbal communication such as using symbols on the hand grip body gestures, 2. Self, this communication describes the way and attitude of an individual in viewing himself or herself or self-perspective such as bisexual couples maintain his attitude when he was in the crowd, 3. Society, bisexual couples are aware of the existence of government policies that prohibit LGBT, and that makes bisexual couples hide their identities from society. And 4. New media, the reason for the use of this media in bisexual couples shows the diary side of symbolic interactions ranging from mind, self and society through emoticons, text, photos, calls, voice notes, and, video calls. It is these symbols that make the meaning of symbolic interaction communication in millennial bisexual couples through Whatsapp media.

Keywords : *Millennial bisexual couples, Symbolic interaction, New Media Whatsapp*

ABSTRAK

Keberadaan pasangan biseksual milenial membuat Sebagian orang menganggap bahwa pasangan biseksual milenial ini merupakan perilaku seksual yang menyimpang, komunikasi memungkinkan biseksual bisa membangun suatu hubungan dengan pasangannya. Penggunaan komunikasi non-verbal berupa simbol sebagai sarana penyampaian pesan dan makna, rumusan masalah pada penelitian ini bagaimana komunikasi biseksual dengan pasangannya melalui interaksi simbolik media *Whatsapp*, tujuannya untuk mengetahui makna-makna simbol komunikasi pasangan biseksual milenial melalui media *Whatsapp*. Hasil penelitian 1. *mind* interaksi simbolik yaitu gesture tubuh yang ditunjukkan pada pasangan biseksual milenial pria kepada masyarakat seperti cara berbicaranya dan perilakunya *kemayu* sedangkan untuk yang Wanita *tomboy*, 2. *Self* pasangan biseksual bisa menjadi *dirinya sendiri* ketika berada di lingkungan yang *inklusif*, 3. *Society* pasangan biseksual sadar bahwa masyarakat di Indonesia pemikiran sepenuhnya belum *open minded* mengenai keberagaman orientasi seksual, hal itu yang membuat pasangan biseksual milenial *sadar diri* untuk berkomunikasi dengan melalui media *Whatsapp*, dan 4. *New Media* pasangan biseksual lebih sering menggunakan fitur *emoticon, teks, foto, telfon, video call* dan *voice note* dalam berkomunikasi. Kesimpulan 1. *Mind* komunikasi yang dilakukan pasangan biseksual dapat berupa komunikasi verbal maupun non-verbal seperti menggunakan simbol-simbol pada gestur tubuh *pegangan tangan*, 2. *Self*, komunikasi ini menggambarkan cara dan sikap seorang individu dalam memandang dirinya sendiri atau perspektif diri seperti pasangan biseksual menjaga sikapnya ketika sedang berada di keramaian, 3. *Society*, pasangan biseksual sadar dengan adanya *kebijakan pemerintahan* yang melarang adanya LGBT, dan hal itu yang membuat pasangan biseksual menutupi *identitasnya* dari masyarakat. Dan 4. *New media*, alasan penggunaan media ini pada pasangan biseksual menunjukan diari sisi interaksi simboliknya mulai dari *mind, self and society* melalui dengan *emoticon, teks, foto, telfon, voice note, dan, video call*. Simbol-simbol tersebutlah yang membuat pemaknaan komunikasi interaksi simbolik pada pasangan biseksual milenial melalui media *Whatsapp*.

Kata kunci : Pasangan Biseksual Milenial, interaksi simbolik, media *Whatsap*.