

**PENGARUH CITRA MEREK DAN IKLAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI  
PRODUK NESCAFE CAN**

**(STUDI KASUS DI WILAYAH KEBON JERUK, JAKARTA BARAT)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu  
Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM)**

**Disusun Oleh:**

**NAMA : YUSINA ULFA**

**NIM : 2014-11-071**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**JAKARTA**

**2018**