



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**ANALISIS SIMULACRA DALAM TEKS PADA TAGLINE
IKLAN ROMANO VERSI “BIKIN CEWEK TERTARIK
DENGAN WANGI MASKULIN”**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S-1
Ilmu Komunikasi**

NAMA: Riandy Kadwi Nugraha

NIM: 2012-51-009

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PEMASARAN
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

2019