

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari manusia memerlukan kebutuhan sandang, pangan, papan. Seperti kita ketahui bahwa kebutuhan pangan yang juga berarti sembako adalah salah satu kebutuhan yang sangat dibutuhkan manusia. Dimana pada saat ini telah terdapat banyak sekali agen-agen yang membuka dan menyediakan beragam kebutuhan sembako dengan harga yang semakin bersaing. Sembako merupakan singkatan dari Sembilan Bahan Pokok. Terdapat daftar bahan makanan dan minuman yang secara umum sangat dibutuhkan masyarakat sesuai dengan keputusan Menteri Industri dan Perdagangan No. 15/MPP/Kep/2/1998 tanggal 27 Februari 1988 yaitu beras dan sagu, jagung, sayur dan buah, daging, susu, gula, garam, minyak dan margarin, minyak tanah atau gas elpiji.

Tingkat persaingan dalam dunia bisnis menuntut setiap pemasar untuk mampu melaksanakan kegiatan pemasarannya dengan lebih efektif dan efisien. Oleh karena itu, sudah menjadi keharusan bagi suatu pengusaha atau pedagang untuk melakukan promosi dengan strategi yang tepat agar dapat memenuhi sasaran yang efektif. Keadaan pasar yang semakin kompleks menuntut pedagang atau pengusaha untuk melakukan perubahan dengan strategi pemasaran yang baik dan handal, sehingga produk-produknya tidak hanya laku dijual dipasaran, akan tetapi mampu bersaing dan bertahan dalam persaingan yang ada.

Agen sembako Toko Ilham merupakan agen sembako yang sudah memiliki surat izin usaha perdagangan yang menjual kebutuhan sehari-hari masyarakat. Luas dari toko ini sendiri 8 x 23 meter. Sudah berdiri sejak tahun 2008 sampai saat ini. Terletak di Jl. Marunda Makmur No.03 Rt. 04 Rw. 01 Kel. Marunda Kec. Cilincing Jakarta Utara. Buka dari jam 07.00 - 15.00, dengan waktu istirahat dari jam 12.00-13.00. Kusus di hari jumat waktu istirahat dari jam 11.00 – 14.00 dan di hari minggu toko buka setengah hari saja. Untuk pelayanan ada pemilik toko yang bertugas sebagai admin dan bertugas melayani yang dibantu oleh dua karyawan toko. Sampai saat ini jumlah pelanggan toko Ilham mencapai 285 pelanggan.

Untuk saat ini sembako yang dijual di Toko Ilham ialah beras dari ukuran 1 liter sampai 60 liter(1 karung), tepung dari ukuran 500 gram sampai 1 kg, susu dari ukuran 40 gram sampai 370 gram, gula dari ukuran $\frac{1}{4}$ sampai 50 kg (1 karung), garam, minyak sayur dari yang $\frac{1}{4}$ sampai 2kg, dan margarin dari ukuran 14 gram sampai 200 gram. Selain menjual sembako juga menjual tiga jenis minuman kemasan seperti air putih dan minuman berflavor seperti teh, kopi, dan jus buah, dan susu dari ukuran 190 ml sampai ukuran 1,5 liter. Kemudian juga menjual tiga jenis makanan ringan. Selain itu juga menjual obat dalam bentuk tablet dan sirup.

Toko ini juga menjual rokok dengan berbagai merek, dalam bentuk perbungkus, perslop, ataupun perkaleng. Lalu menjual perlengkapan mandi seperti sampo dari ukuran 10 ml sampai 170 ml, sabun dalam bentuk batang dan cair, odol dari ukuran 75 gr sampai 225 gr, dan sikat gigi. Juga menjual tiga jenis mie instan dari mie gelas, mie rebus, dan mie goreng. Kemudian menjual wadah seperti styrofoam atau gelas plastik. Hampir semua kebutuhan masyarakat ada di toko ini, namun ada beberapa yang tidak tersedia di toko ini seperti gas elpigi, minyak tanah, sayur dan buah, daging.

Sedangkan untuk informasi ketersediaan dan stok barang di toko Ilham, seorang pembeli datang ke toko dan memberikan nota belanjaan kemudian dilayani oleh pemilik toko dan di bantu oleh seorang karyawan toko, hal tersebut kurang efisien karena nota yang diberikan bisa rusak atau tidak terbaca oleh pemilik toko. Selain itu juga memakan waktu seorang pembeli apabila barang yang dibutuhkan tidak tersedia di toko. Kemudian untuk barang pesanan, bila sudah siap maka pembeli melakukan pembayaran uang tunai dan dapat membawa barang pesannya.

Saat ini informasi toko dalam melakukan promosi hanya dilakukan dari mulut kemulut. Dimana pemilik toko menginformasikan ke tetangga setempat dan tetangga tersebut memberi tahu lagi ketetangga yang belum mengetahui. Dalam wawancara yang dilakukan penulis dengan pemilik toko mengakui bahwa strategi pemasaran yang dilakukan masih kurang efisien karna cakupannya terlalu sedikit.

Pada tempat usaha Toko Ilham untuk penyimpanan data masih menggunakan proses manual yaitu pencatatan buku besar dan nota penjualan dengan tulis tangan yang dilakukan di kertas dimana media kertas mudah rusak, dan mudah menguning

dimana makin lama catatannya akan hilang dan tidak terbaca. Dan penyimpanan masih dilakukan dalam bentuk file dimana pada saat pencarian akan sulit ditemukan dan butuh waktu. Saat ini untuk proses pembayaran yang dilakukan hanya menggunakan uang tunai, yang nantinya akan dapat dilakukan juga secara non-tunai.

Dan untuk pemasok sendiri, biasanya seorang pemasok (*supplier*) datang ketoko untuk menanyakan barang yang dibutuhkan oleh toko tersebut kemudian pemasok mencatat kebutuhan pemilik toko dan memberikan salinan dari catatan pemesanan yang dilakukan, lalu akan ada sopir yang mengirim barang yang dibutuhkan. Hal tersebut kurang efisien karena saat pemasok datang ke toko dengan keadaan toko yang ramai maka pemasok diminta menunggu sampai pemilik toko selesai melayani pembeli dan akan memakan waktu karena pemasok tidak hanya datang ke Toko Ilham saja.

Dari permasalahan diatas maka dibuatnya aplikasi berbasis android, dimana pada aplikasi ini dapat menjadi sarana dalam berbelanja pelanggan dan tidak perlu menggunakan kertas untuk mencatat barang yang akan dipesan. Kemudian mempermudah pelanggan untuk mengetahui informasi yang tersedia di toko tersebut. Sedangkan untuk Toko Ilham dapat mempermudah melihat ketersediaan barang dan dapat menjadi sarana dalam melakukan promosi informasi keberadaan Toko Ilham. Selain itu pemasok barang dapat melihat stok barang yang tersedia di toko dan dapat melakukan penawaran kepada pemilik toko apakah barangnya ingin dipasok lagi atau tidak. Dan untuk pembayaran bisa juga dilakukan secara non-tunai. Untuk barang pesannya sendiri sebanyak apapun barang tersebut tidak diantar karena pegawai tidak mencukupi. Dan akan diberikan batas waktu untuk pengambilan barang yang sudah dipesan.

Dari penelitian yang terkait dengan Mobile E-Commerce Berbasis Android, penelitian dari Akhmad Abdul Aziz dan Fitrah Satya Fajar K (2020) yang berjudul “Perancangan Aplikasi Mobile E-Commerce Berbasis Android Pada Toko Sembako Berkah Jaya Di Era Covid -19” dengan menghasilkan berbagai perancangan sistem yang dapat dikembangkan untuk membantu pelanggan toko sembako Berkah Jaya agar dapat mengetahui informasi barang dan detail barang yang diinginkan oleh pelanggan, tanpa pelanggan harus datang langsung pada toko

sembako Berkah Jaya. Pembuatan aplikasi Android ini menjadi salah satu solusi untuk memberikan kemudahan kepada pelanggan toko sembako Berkah Jaya untuk mengetahui informasi barang yang terupdate untuk setiap minggunya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar Belakang penelitian di atas, maka bisa dirumuskan beberapa masalah meliputi:

1. Proses bisnis masih dilakukan secara manual
2. Pencatatan yang dilakukan masih menggunakan kertas
3. Melihat stok barang masih dilakukan dengan catat mencatat

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai meliputi:

1. Membantu para pembeli dan pemasok untuk mendapatkan informasi ketersediann barang yang ada di toko.
2. Perancangan aplikai agen sembako dibuat agar mempermudah didalam proses pemberitahuan pelayanan agar dapat dilakukan dimana saja dan pelanggan dapat membayar secara digital.
3. Mempermudah pemilik toko mengetahui apa yang dibutuhkan pelanggan dengan cepat.

1.4 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dibuat, maka dapat diperoleh batasan masalah dalam pembuatan skripsi ini, yaitu:

1. Tempat penelitian ini adalah di Toko Ilham yang terletak di Jl. Marunda Makmur No.03 Rt. 04 Rw. 01 Kel. Marunda Kec. Cilincing Jakarta Utara.
2. Merancang dan membangun sistem informasi agen sembako berbasis android dengan menggunakan framework flutter.
3. Membuat aplikasi android secara sederhana untuk memperlihatkan penggunaan hasil dari skripsi ini.
4. Perancangan aplikasi ini tidak membahas laporan keuangan.

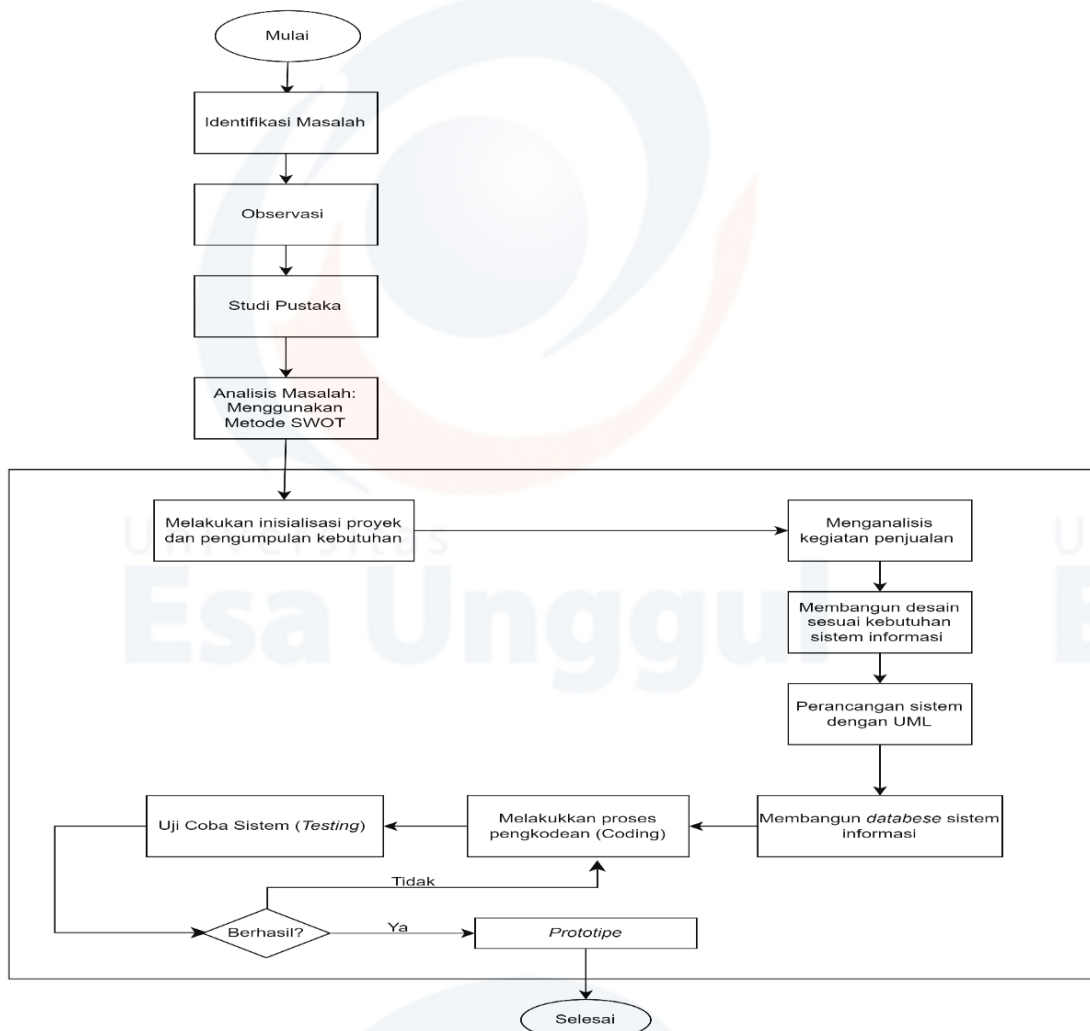
1.5 Manfaat Penelitian

Merujuk pada tujuan diatas, maka penelitian ini diharapkan dapat memberikan beberapa Manfaat yaitu:

1. Dapat memperlancar usaha penjualan agen sembako di Toko Ilham.
2. Dapat mempermudah dalam mengakses informasi mengenai ketersediaan barang di agen sembako Toko Ilham.
3. Sebagai bahan referensi bagi mahasiswa yang ingin membuat tugas akhir.

1.6 Kerangka Berfikir

Berikut merupakan kerangka berfikir yang dibuat dalam perancangan sistem aplikasi ini:



Gambar 1. 1 Kerangka Berfikir

Berikut merupakan penjelasan tahapan kerangka pemikiran yang telah digambarkan diatas:

1. Pada tahap ini dilakukan identifikasi masalah
2. Selanjutnya penulis melakukan observasi, melakukan wawancara dan observasi di Toko Ilham serta mengumpulkan dat-data dari proses penjualan yang berjalan
3. Kemudian melakukan Studi Pustaka, dengan memahami teori dan konsep penelitian dengan mencari latar belakang masalah yang terjadi serta mencari jurnal dan referensi terdahulu terkait penelitian yang ada.
4. Melakukan analisis masalah menggunakan metode SWOT

Untuk memperoleh masalah-masalah yang ada dalam sistem yang akan dibuat ini. Agar dapat mengenali penyebab masalah dengan efektif digunakan metode analisis SWOT. Dari masalah yang sudah dikenali tersebut diperoleh beberapa penyebab terjadinya masalah yang akhir dapat disimpulkan dengan jelas dan lebih spesifik pada titik permasalahannya sehingga membantu dalam membuat rancangan bangun sistem yang lebih baik.

5. Mengidentifikasi kebutuhan pengguna
Pada tahap ini penulis melakukan identifikasi kebutuhan sistem dengan beberapa cara seperti:
 - a. Mengumpulkan dat permasalahan dan proses kegiatan penjualan.
 - b. Identifikasi proses kegiatan penjualan yang berjalan lalu menganalisis proses bisnis tersebut.
 - c. Identifikasi kebutuhan sistem aplikasi penjualan yang dibutuhkan.

6. Membangun desain
Pada tahap ini penulis melakukan perancangan dalam pembuatan sistem dengan menggunakan UML diagram. Dalam pembuatan UML terdapat beberapa diagram seperti:
 - a. *Use Case Diagram* yang bertujuan untuk mendeskripsikan interaksi yang terjadi antara *user* (aktor) dengan sistem yang akan dirancang.
 - b. *Activity Diagram* yang bertujuan untuk menggambarkan aliran kerja.

7. Implementasi Sistem

Pada tahap ini terakhir ini dilakukan penulisan kode program dan pembuatan *database* menggunakan Basa pemrograman Dart sesuai dengan analisis yang telah dilakukan.

1.7 Sistem Penulisan

Sistematika penulisan Tugas Akhir ini disesuaikan dengan tata cara penulisan laporan Tugas Akhir program Studi Teknik Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Esa Unggul.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini akan membahas mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, manfaat penelitian, kerangka berfikir penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan tentang teori-teori pendukung lainnya yang mengacu pada apa yang terdapat dalam judul penelitian ini dan pengertian alat, bahan, kebutuhan, serta pembahasan dalam proses pembuatan model *flutter*

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang rencana penelitian, teknik pengumpulan data serta gambaran umum mengenai objek penelitian.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan paparan-paparan dan analisis data-data yang didapat dari hasil pengujian.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan tugas akhir dan saran-saran yang direkomendasikan Berdasarkan pengalaman untuk perbaikan proses pengujian selanjutnya.