

ABSTRAK

HUBUNGAN ANTARA REGULASI DIRI (*SELF REGULATION*) DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA *FANGIRL K-POP* DEWASA AWAL

Cecilia Stefany Putri Sofyan
Program Studi Psikologi

Sebagai bentuk dukungan *fangirl K-Pop* terhadap idolanya, mereka melakukan kegiatan pembelian *merchandise* yang dirilis oleh *idol group* kesukaannya. Tindakan pembelian-pembelian *merchandise* yang dilakukan atas dasar keinginan ini didefinisikan sebagai perilaku konsumtif. Untuk meminimalisir perilaku konsumtif, dibutuhkan regulasi diri untuk mengatur perilaku tersebut agar tidak terjadi dampak yang merugikan bagi diri individu. Penelitian ini bertujuan untuk melihat hubungan antara regulasi diri dengan perilaku konsumtif pada *fangirl K-Pop* dewasa awal. Jenis metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif non eksperimental-korelasional, dengan teknik pengambilan sampel purposive sampling yang melibatkan 135 *fangirl K-Pop* dewasa awal, dan diuji menggunakan statistika dengan teknik *Rank Spearman*. Alat ukur skala regulasi diri terdiri dari 28 aitem valid dengan reliabilitas (α) 0,900 dan skala perilaku konsumtif terdiri dari 24 item valid dengan reliabilitas (α) 0,914. Hasil penelitian menunjukkan terdapat hubungan negatif yang signifikan ($\text{sig } p < 0,012$ dan nilai koefisien korelasi 0,216) antara regulasi diri dengan perilaku konsumtif pada *fangirl K-Pop* dewasa awal. Tingkat regulasi diri yang dimiliki *fangirl K-Pop* memiliki regulasi diri yang sedang sebanyak 102 subjek (75,6%) dan yang memiliki regulasi diri tinggi sebanyak 33 subjek (24,4%). Tingkat perilaku konsumtif yang dimiliki *fangirl K-Pop* memiliki perilaku konsumtif yang sedang sebanyak 74 subjek (54,8%) dan yang memiliki perilaku konsumtif kategori rendah sebanyak 61 subjek (45,2%).

Kata kunci: Regulasi diri, perilaku konsumtif, *fangirl K-Pop*.

ABSTRACT

The Relationship between Self-Regulation and Consumptive Behavior in Nearly Adult K-Pop Fangirls

Cecilia Stefany Putri Sofyan
Psychology Study Program

As a form of K-Pop fangirl's support for their idols, they carry out merchandise purchase activities released by their favorite idol groups. The act of purchasing merchandise made on the basis of this desire is defined as consumptive behavior. This study aims to examine the relationship between self-regulation and consumptive behavior in early adult K-Pop fangirls. The type of research method used is quantitative non-experimental-correlation, with purposive sampling technique involving 135 early adult K-Pop fangirls, and tested using statistics with Spearman Rank technique. The self-regulation scale measuring instrument consists of 28 valid items with reliability (α) 0.900 and the consumptive behavior scale consists of 24 valid items with reliability (α) 0.914. The results showed that there was a significant negative relationship (sig p 0.012 and correlation coefficient 0.216) between self-regulation and consumptive behavior in early adult K-Pop fangirls. The self-regulation level of K-Pop fangirls has moderate self-regulation as many as 102 subjects (75.6%) and 33 subjects with high self-regulation (24.4%). The level of consumptive behavior owned by K-Pop fangirls has moderate consumptive behavior as many as 74 subjects (54.8%) and those who have consumptive behavior in the low category are 61 subjects (45.2%).

Keywords: self-regulation, consumptive behavior, fangirl, K-Pop, early adulthood.