

LAMPIRAN 1
SKALA PENELITIAN

Kuisisioner Penelitian

Selamat Pagi/Siang/Sore/Malam.

Saya mahasiswi Fakultas Psikologi yang saat ini sedang melakukan penelitian sebagai tugas akhir guna merampungkan studi saya di Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul. Sehubungan dengan itu, saya meminta kesediaan Anda untuk membantu penelitian saya dengan mengisi kuesioner ini.

Dalam kuesioner ini tidak ada jawaban benar atau salah, tetapi merupakan keadaan Anda yang sesuai dengan diri Anda yang sesungguhnya. Anda tidak perlu khawatir karena identitas Anda akan dijamin kerahasiaannya atau tidak dipublikasikan.

Cara menjawabnya cukup sederhana, yaitu dengan memberikan tanda silang (√) di salah satu pilihan jawaban yang telah disediakan. Mohon agar Anda bersedia memberikan pilihan jawaban yang sebenar-benarnya dan lengkap. Demikian saya sampaikan. Atas perhatian dan kesediaan Anda, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Peneliti

Contoh:

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya menyelesaikan pekerjaan saya dengan tepat waktu	√			

Keterangan:

SS = Sangat Sesuai

TS = Tidak Sesuai

S = Sesuai

STS = Sangat Tidak Sesuai

MOHON PASTIKAN TIDAK ADA PERNYATAAN YANG TERLEWATKAN!

Nama (inisial) :

Usia :

Tempat Tinggal :

Status Pekerjaan :

Status Pernikahan :

Jenjang Pendidikan :

Uang saku/Penghasilan :

Berapa Lama menjadi *Fans K-Pop* :

Akun idol group K-Pop yang difollow :

Waktu yang dihabiskan untuk menonton atau mengikuti aktivitas K-Pop idol (*fangirling*):

Total Uang yang telah Dikeluarkan untuk Membeli Merchandise K-Pop :

Intensitas pembelian *merchandise K-Pop* :

Skala Regulasi Diri

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya tidak melaksanakan hasil keputusan saya				
2.	Saya belajar dari kesalahan saya				
3.	Saya sulit memahami informasi yang saya terima				
4.	Saya mempunyai standar pribadi bagi diri saya sendiri				
5.	Tidak mudah bagi saya untuk mengambil keputusan saat menghadapi berbagai pilihan				

6.	Saya melaksanakan rencana yang sudah saya buat				
7.	Saya sulit belajar dari pengalaman kesalahan saya				
8.	Saya memperhatikan dengan baik informasi yang saya terima				
9.	Saya merasa kesulitan saat harus menentukan pilihan				
10.	Tidak mudah bagi saya untuk memahami manfaat dari informasi yang saya dapatkan				
11.	Saya membuat rencana ketika ingin melakukan sesuatu				
12.	Rencana yang sudah saya buat sebelumnya tidak dijalankan				
13.	Beberapa tindakan yang saya lakukan tidak bermanfaat untuk diri saya				
14.	Saya mempertimbangkan berbagai cara agar tidak mengambil keputusan yang mendadak				
15.	Saya berhati-hati ketika ingin mengambil suatu keputusan				
16.	Saya sulit untuk menentukan prioritas				
17.	Saya tidak pernah menyesal jika tidak mengalami kemajuan dalam diri saya				

18.	Saya menyusun berbagai rencana tambahan jika terdapat kondisi-kondisi tertentu yang dapat menggagalkan rencana utama saya				
19.	Saya mengerti makna dari informasi yang saya terima				
20.	Saya menunda melaksanakan apa yang sudah saya rencanakan				
21.	Saya menyukai rutinitas dan hal-hal yang sama				
22.	Saya ingin seperti orang lain				
23.	Saya mampu menahan godaan dari rasa malas				
24.	Sedikit masalah atau gangguan dapat membuat saya menyerah				
25.	Saya mengambil poin penting dalam setiap keberhasilan saya				
26.	Saya sulit memutuskan apa yang akan saya lakukan meskipun saya memikirkan banyak rencana				
27.	Saya memiliki tekad yang kuat untuk menggapai target hidup saya				
28.	Saya berharap yang terbaik tetapi saya tidak melakukan apapun				
29.	Saat memiliki tujuan saya tidak membuat rencana untuk mencapainya				

30.	Saya tidak memaksakan suatu hal karena tidak sesuai dengan target yang ingin saya capai				
31.	Saya akan memikirkan cara yang sama untuk setiap masalah yang berbeda				
32.	Saya akan mencari cara yang paling efektif saat ingin mencapai sesuatu				
33.	Saya tidak memikirkan alternatif cara lain demi menggapai tujuan saya				

Skala Perilaku Konsumtif

No.	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1.	Saya langsung membeli barang-barang <i>K-Pop</i> yang saya suka meskipun harganya mahal				
2.	Saya mempertimbangkan harga saat membeli <i>merchandise K-Pop</i>				
3.	Saya menyesal setelah membeli <i>merchandise K-Pop</i> secara tiba-tiba				
4.	Saya dapat menahan diri untuk tidak membeli <i>merchandise K-Pop</i> yang saya suka				
5.	Saya membeli <i>merchandise K-Pop</i> hanya untuk memenuhi keinginan sesaat				
6.	<i>Merchandise K-Pop</i> yang saya beli tidak terpakai				

7.	Saya membeli <i>merchandise K-Pop</i> tanpa ada rencana sebelumnya				
8.	Saya membeli <i>merchandise K-Pop</i> sesuai dengan keuangan yang saya miliki				
9.	Saya melakukan pembelian terhadap <i>merchandise K-Pop</i> yang saya sukai				
10.	Saya tidak secara spontan membeli <i>merchandise K-Pop</i> yang baru rilis				
11.	Saya tidak mempertimbangkan harga saat membeli <i>merchandise K-Pop</i>				
12.	Jika <i>merchandise K-Pop</i> yang saya sukai mahal maka saya mengurangi niat saya untuk membelinya				
13.	Saya menghabiskan banyak uang untuk membeli <i>merchandise K-Pop</i>				
14.	Saya membeli lebih dari satu <i>merchandise K-Pop</i> pada waktu yang bersamaan				
15.	Saya mampu menahan keinginan saya untuk membeli <i>merchandise K-Pop</i>				
16.	Saya lebih memilih menabung dibandingkan menggunakannya untuk hal yang kurang bermanfaat				
17.	Saya memiliki daftar belanjaan yang saya butuhkan				
18.	Jika memiliki uang, saya langsung ingin membelanjakannya				

19.	Setiap ada <i>merchandise K-Pop</i> yang baru rilis saya segera membelinya				
20.	Saya membeli <i>merchandise K-Pop</i> yang sudah saya miliki untuk mendapatkan member yang saya sukai				
21.	Saya membeli <i>merchandise K-Pop</i> yang sama dengan edisi yang berbeda				
22.	Saya tidak akan membeli <i>merchandise K-Pop</i> yang sama meskipun edisinya berbeda				
23.	Saya merasa bangga ketika membeli <i>merchandise K-Pop</i>				
24.	Saya menyesal menghabiskan banyak uang untuk membeli <i>merchandise K-Pop</i>				
25.	Saya membeli <i>merchandise K-Pop</i> agar diakui keren atau <i>up to date</i>				
26.	Saya membeli <i>merchandise K-Pop</i> untuk dihargai sesama komunitas				
27.	Saya tetap membeli <i>merchandise K-Pop</i> meskipun barang tersebut tidak original				
28.	Tidak ada satupun yang dapat mempengaruhi saya untuk tidak membeli <i>merchandise K-Pop</i>				
29.	Menurut saya, <i>merchandise K-Pop</i> adalah hal yang sangat menarik				
30.	Saya tergoda dengan adanya <i>merchandise K-pop</i>				

31.	Saya tidak tergoda dengan adanya <i>merchandise K-pop</i> karena menghabiskan uang				
-----	--	--	--	--	--

LAMPIRAN 2

HASIL UJI FREKUENSI

a. Tempat Tinggal

Tempat Tinggal					
	Tempat Tinggal	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Banten	58	43,0	43,0	43,0
	Jawa Tengah	7	5,2	5,2	48,1
	Jawa Timur	13	9,6	9,6	57,8
	DKI Jakarta	18	13,3	13,3	71,1
	Jawa Barat	17	12,6	12,6	83,7
	Bali	2	1,5	1,5	85,2
	Yogyakarta	2	1,5	1,5	86,7
	Kalimantan Selatan	4	3,0	3,0	89,6
	Kalimantan Timur	2	1,5	1,5	91,1
	Kalimantan Tengah	1	0,7	0,7	91,9
	Kalimantan Barat	2	1,5	1,5	93,3
	Sulawesi Utara	3	2,2	2,2	95,6
	Sulawesi Selatan	3	2,2	2,2	97,8
	Kepulauan Riau	2	1,5	1,5	99,3
	Lampung	1	0,7	0,7	100,0
	Total	135	100,0	100,0	

b. Status Pekerjaan

Status Pekerjaan						
	Status Pekerjaan	Frekuensi	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Valid	Pelajar/Mahasiswa	77	57,0	57,0	57,0	
	Karyawan	37	27,4	27,4	84,4	
	Mahasiswa dan Karyawan	3	2,2	2,2	86,7	
	Freelance	3	2,2	2,2	88,9	
	Wirausaha	4	3,0	3,0	91,9	
	Guru/Dosen	5	3,7	3,7	95,6	
	Belum Bekerja	4	3,0	3,0	98,5	
	PNS	1	0,7	0,7	99,3	
	Penulis	1	0,7	0,7	100,0	
		Total	135	100,0	100,0	

c. Status Pernikahan

		Status Pernikahan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Belum Menikah	132	97,8	97,8	97,8
	Sudah Menikah	2	1,5	1,5	99,3
	Pernah Menikah	1	0,7	0,7	100,0
	Total	135	100,0	100,0	

d. Jenjang Pendidikan

		Jenjang Pendidikan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA	29	21,5	21,5	21,5
	Diploma	2	1,5	1,5	23,0
	S1	100	74,1	74,1	97,0
	S2	4	3,0	3,0	100,0
	Total	135	100,0	100,0	

e. Uang Saku/Penghasilan

		Uang Saku/Penghasilan			
		Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	≤Rp1.000.000	68	50.4	50.4	50.4
	Rp1.000.001 - Rp3.000.000	27	20.0	20.0	70.4
	Rp3.000.001 - Rp5.000.000	20	14.8	14.8	85.2
	Rp5.000.001 - Rp7.000.000	12	8.9	8.9	94.1
	Rp7.000.001 - Rp9.000.000	2	1.5	1.5	95.6

> Rp9.000.000	6	4.4	4.4	100.0
Total	135	100.0	100.0	

f. Waktu yang Digunakan untuk Fangirling

		Waktu yang Digunakan untuk <i>Fangirling</i>			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-4 jam	86	63.7	63.7	63.7
	5-8 jam	34	25.2	25.2	88.9
	9-12 jam	15	11.1	11.1	100.0
Total		135	100.0	100.0	

g. Idol Group yang Disukai

		<i>Idol Group yang Disukai</i>			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	BTS	20	14,8	14,8	14,8
	EXO	5	3,7	3,7	18,5
	NCT	19	14,1	14,1	32,6
	Blackpink	5	3,7	3,7	36,3
	Seventeen	7	5,2	5,2	41,5
	Bigbang	1	0,7	0,7	42,2
	Red Velvet	1	0,7	0,7	43,0
	TXT	3	2,2	2,2	45,2
	Multifandom	74	54,8	54,8	100,0
Total		135	100,0	100,0	

h. Berapa Lama Menjadi Fans K-Pop

		Berapa Lama Menjadi <i>Fans K-Pop</i>			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	≤Rp1 tahun	2	1,5	1,5	1,5

1-3 tahun	33	24,4	24,4	25,9
4-6 tahun	40	29,6	29,6	55,6
7-9 tahun	20	14,8	14,8	70,4
>9 tahun	40	29,6	29,6	100,0
Total	135	100,0	100,0	

i. Jumlah Uang yang Telah Dikeluarkan untuk Membeli *Merchandise K-Pop*

Jumlah Uang yang Telah Dikeluarkan untuk Membeli *Merchandise K-Pop*

	Jumlah Uang Pembelian Merchandise K-Pop	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	≤Rp200.000	60	44,4	44,40	44,40
	Rp200.001-Rp1.000.000	41	30,5	30,50	74,90
	Rp1.000.001-Rp5.000.000	27	20,0	20,00	94,90
	Rp5.000.000-Rp10.000.000	6	4,4	4,40	99,30
	>Rp10.000.001	1	0,7	0,70	100,00
	Total	135	100,0	100,0	

J. Intensitas Pembelian *Merchandise K-Pop*

Intensitas Pembelian *Merchandise K-Pop*

	Intensitas Pembelian	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0-5 kali	92	68,2	68,2	68,2
	6-10 kali	22	16,3	16,3	84,5
	11-15 kali	4	3,0	3,0	87,5
	16-20 kali	9	6,6	6,6	94,1
	21-25 kali	3	2,2	2,2	96,3
	26-30 kali	4	3,0	3,0	99,3
	31-35 kali	0	0,0	0,0	99,3
	36-40 kali	1	0,7	0,7	100,0
	Total	0	100,0	100,0	

LAMPIRAN 3

HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

A. Variabel Regulasi Diri

Correlations			Total
Spearman's rho	RD1	Correlation Coefficient	.426*
		Sig. (2-tailed)	0,019
		N	30
	RD2	Correlation Coefficient	.525**
		Sig. (2-tailed)	0,003
		N	30
	RD3	Correlation Coefficient	.552**
		Sig. (2-tailed)	0,002
		N	30
	RD4	Correlation Coefficient	.416*
		Sig. (2-tailed)	0,022
		N	30
	RD5	Correlation Coefficient	.552**
		Sig. (2-tailed)	0,002
		N	30
	RD6	Correlation Coefficient	.619**
		Sig. (2-tailed)	0,000
		N	30

RD7	Correlation Coefficient	0,320
	Sig. (2-tailed)	0,085
	N	30
RD8	Correlation Coefficient	.362*
	Sig. (2-tailed)	0,049
	N	30
RD9	Correlation Coefficient	.541**
	Sig. (2-tailed)	0,002
	N	30
RD10	Correlation Coefficient	.627**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30
RD11	Correlation Coefficient	.585**
	Sig. (2-tailed)	0,001
	N	30
RD12	Correlation Coefficient	.684**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30
RD13	Correlation Coefficient	.420*
	Sig. (2-tailed)	0,021
	N	30
RD14	Correlation Coefficient	.577**

	Sig. (2-tailed)	0,001
	N	30
RD15	Correlation Coefficient	0,245
	Sig. (2-tailed)	0,192
	N	30
RD16	Correlation Coefficient	.486**
	Sig. (2-tailed)	0,006
	N	30
RD17	Correlation Coefficient	0,173
	Sig. (2-tailed)	0,361
	N	30
RD18	Correlation Coefficient	.437*
	Sig. (2-tailed)	0,016
	N	30
RD19	Correlation Coefficient	0,324
	Sig. (2-tailed)	0,081
	N	30
RD20	Correlation Coefficient	.561**
	Sig. (2-tailed)	0,001
	N	30
RD21	Correlation Coefficient	.388*
	Sig. (2-tailed)	0,034
	N	30

RD22	Correlation Coefficient	.401*
	Sig. (2-tailed)	0,028
	N	30
RD23	Correlation Coefficient	0,046
	Sig. (2-tailed)	0,808
	N	30
RD24	Correlation Coefficient	.657**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30
RD25	Correlation Coefficient	.425*
	Sig. (2-tailed)	0,019
	N	30
RD26	Correlation Coefficient	.749**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30
RD27	Correlation Coefficient	0,235
	Sig. (2-tailed)	0,211
	N	30
RD28	Correlation Coefficient	.479**
	Sig. (2-tailed)	0,007
	N	30
RD29	Correlation Coefficient	.678**

	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30
RD30	Correlation Coefficient	-0,097
	Sig. (2-tailed)	0,612
	N	30
RD31	Correlation Coefficient	.494**
	Sig. (2-tailed)	0,006
	N	30
RD32	Correlation Coefficient	.466**
	Sig. (2-tailed)	0,010
	N	30
RD33	Correlation Coefficient	.684**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30
Total	Correlation Coefficient	1,000
	Sig. (2-tailed)	
	N	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
0,882	33

Reliabilitas setelah menghapus item yang tidak valid

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
0,900	28

B. Variabel Perilaku Konsumtif

Correlations			Total
Spearman's rho	PK1	Correlation	.766**
		Coefficient	
		Sig. (2-tailed)	0,000
		N	30
	PK2	Correlation	0,340
		Coefficient	
		Sig. (2-tailed)	0,066
		N	30
	PK3	Correlation	-.455*
		Coefficient	
		Sig. (2-tailed)	0,012
		N	30
PK4	Correlation	.736**	
	Coefficient		
	Sig. (2-tailed)	0,000	
	N	30	
PK5	Correlation	.637**	
	Coefficient		
	Sig. (2-tailed)	0,000	
	N	30	
PK6	Correlation	0,341	
	Coefficient		
	Sig. (2-tailed)	0,065	
	N	30	

PK7	Correlation	.726**
	Coefficient	
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30
PK8	Correlation	0,010
	Coefficient	
	Sig. (2-tailed)	0,960
	N	30
PK9	Correlation	0,360
	Coefficient	
	Sig. (2-tailed)	0,051
	N	30
PK10	Correlation	.602**
	Coefficient	
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30
PK11	Correlation	.620**
	Coefficient	
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30
PK12	Correlation	.431*
	Coefficient	
	Sig. (2-tailed)	0,017
	N	30
PK13	Correlation	.644**
	Coefficient	
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30
PK14	Correlation	.690**
	Coefficient	
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30
PK15	Correlation	.577**
	Coefficient	
	Sig. (2-tailed)	0,001
	N	30
PK16	Correlation	.449*
	Coefficient	
	Sig. (2-tailed)	0,013
	N	30
PK17	Correlation	.433*
	Coefficient	

	Sig. (2-tailed)	0,017
	N	30
PK18	Correlation Coefficient	.434*
	Sig. (2-tailed)	0,017
	N	30
PK19	Correlation Coefficient	.747**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30
PK20	Correlation Coefficient	.627**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30
PK21	Correlation Coefficient	.620**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30
PK22	Correlation Coefficient	0,294
	Sig. (2-tailed)	0,114
	N	30
PK23	Correlation Coefficient	0,336
	Sig. (2-tailed)	0,070
	N	30
PK24	Correlation Coefficient	-0,109
	Sig. (2-tailed)	0,568
	N	30
PK25	Correlation Coefficient	.572**
	Sig. (2-tailed)	0,001
	N	30
PK26	Correlation Coefficient	.683**
	Sig. (2-tailed)	0,000
	N	30
PK27	Correlation Coefficient	0,277
	Sig. (2-tailed)	0,138
	N	30

PK28	Correlation Coefficient	-.398*
	Sig. (2-tailed)	0,030
PK29	Correlation Coefficient	0,242
	Sig. (2-tailed)	0,198
PK30	Correlation Coefficient	.721**
	Sig. (2-tailed)	0,000
PK31	Correlation Coefficient	.509**
	Sig. (2-tailed)	0,004
Total	Correlation Coefficient	1,000
	Sig. (2-tailed)	
	N	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
Total		30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,861	31

Reliabilitas setelah menghapus item yang tidak valid

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,914	24

LAMPIRAN 4

KATEGORISASI REGULASI DIRI DAN PERILAKU KONSUMTIF

Regulasi Diri

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	sedang	102	75,6	75,6	75,6
	tinggi	33	24,4	24,4	100,0
	Total	135	100,0	100,0	

Perilaku Konsumtif

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	rendah	61	45,2	45,2	45,2
	sedang	74	54,8	54,8	100,0
	Total	135	100,0	100,0	

Correlations

			Regulasi Diri	Perilaku Konsumtif
Spearman's rho	Regulasi Diri	Correlation	1,000	-0.216*
		Coefficient Sig. (2-tailed)		0,012
	Perilaku Konsumtif	N	135	135
		Correlation	-0.216*	1,000
		Coefficient Sig. (2-tailed)	0,012	
		N	135	135

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).