



**HUBUNGAN ANTARA KUALITAS PELAYANAN DAN CITRA MEREK
DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU SPECS DI SPECS ARENA
DAAN MOGOT**

SKRIPSI

Disusun oleh:
Mohamad Risky
20180501052

**PRODI MARKETING KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ESA UNGGUL
2023**