

**PERANCANGAN MATERIAL DESAIN MEDIA  
PROMOSI  
PRODUK KYOLIC AGED GARLIC EXTRA OLEH  
GRAHA GRAVIS ADVERTISING  
LAPORAN PRAKTEK KERJA LAPANGAN**

Disusun dan diajukan sebagai syarat pemenuhan nilai  
mata kuliah prkatek kerja lapangan pada  
program studi strata-1 Desain Komunikasi Visual  
Oleh:

Eko Dwi Purnomo

Nim:2009 25 040

PROGRAM STUDI S-1:DESAIN KOMUNIKASI VISUAL



**Fakultas Desain & Industri Kreatif**

**Universitas Esa Unggul**

**Jakarta**

**2013**

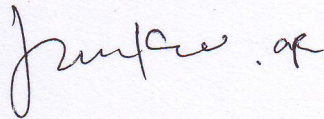
**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**  
**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF**  
**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG**

Nama : Eko Dwi Purnomo  
NIM : 2009-25-040  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Judul : Perancangan Material Desain Media Promosi  
Produk Kyolic Oleh Graha Gravis Advertising

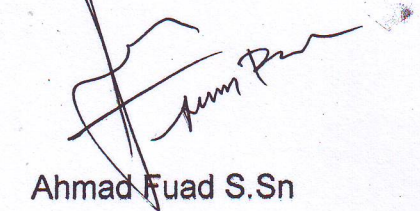
Jakarta, 26 Februari 2013

Dosen Pembimbing Lapangan



Joko Arif Rusman

Dosen Pembimbing Materi



Ahmad Fuad S.Sn

Mengetahui :  
Ketua Program Studi  
Desain Komunikasi Visual



Drs. Teguh Imanto

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**  
**FAKULTAS DESAIN DAN INDUSTRI KREATIF**  
**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG**

Nama : Eko Dwi Purnomo  
NIM : 2009-25-040  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Judul : Perancangan Material Desain Media Promosi  
Produk Kyolic Oleh Graha Gravis Advertising

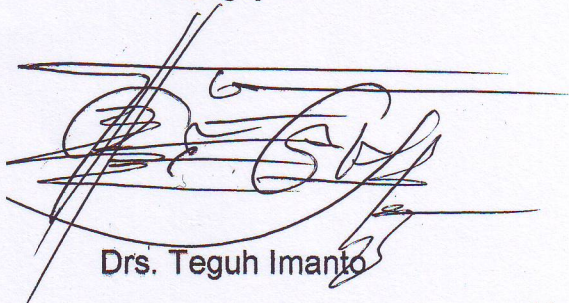
Materi telah diuji dihadapan Dewan Penguji dan dinyatakan LULUS

Pada Hari : Selasa

Tanggal : 6 Maret 2013

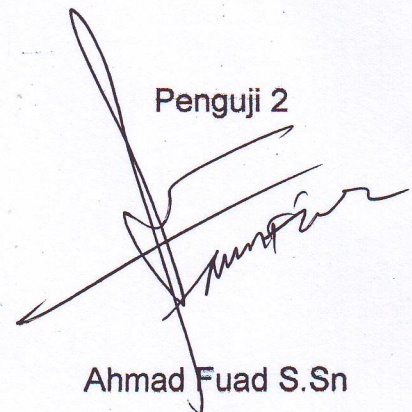
Dewan Penguji :

Penguji 1



Drs. Teguh Imanto

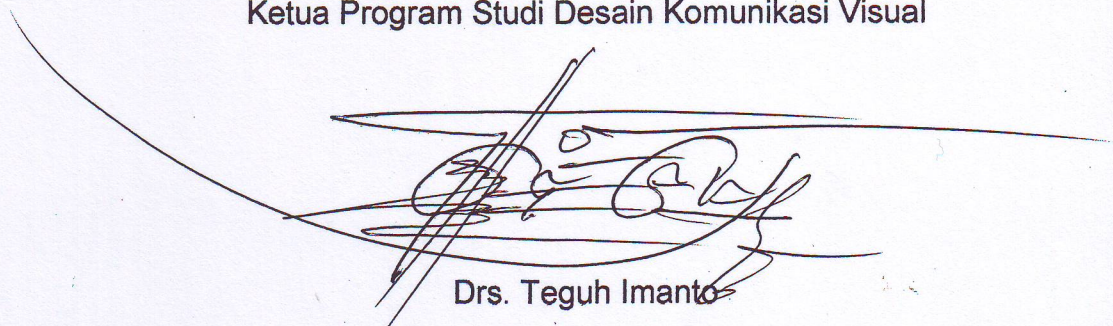
Penguji 2



Ahmad Fuad S.Sn

Mengetahui :

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Drs. Teguh Imanto

## KATA PENGANTAR

Atas berkat dan rahmat Allah SWT, yang Maha Kuasa, laporan penulisan kerja praktek ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Perancangan dan penulisan laporan kerja praktek merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain Jurusan Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Desain dan Industri Kreatif Universitas Esa Unggul Jakarta. Adapun laporan ini membahas tentang perancangan material media promosi produk kyolic oleh graha gravis Indonesia dengan khalayak sasaran masyarakat Jakarta dengan tingkat ekonomi atas dan eksekutif. Penulis berharap agar karya perancangan ini dapat memberikan manfaat bagi kepentingan umum, terutama untuk kepentingan akademis.

Penulis menyadari bahwa ilmu pengetahuan dan dunia kreatif periklanan akan terus berkembang dan memunculkan inovasi-inovasi yang lebih baru setiap harinya, sehingga harap dimaklumi apabila terdapat banyak kekurangan dalam karya perancangan ini. Penulis menyadari bahwa laporan penulisan kerja praktek ini tidaklah sempurna. Untuk itu penulis memohon maaf sekiranya terdapat kesalahan pada laporan ini dan dengan lapang dada penulis bersedia menerima kritik dan saran yang membangun. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak atas bantuan dan dukungannya sehingga laporan ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari dalam menyelesaikan Laporan Kerja Praktek Lapangan ini, banyak mendapat bantuan baik secara materil maupun

spirituil dari berbagai macam pihak, oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Orang Tua penulis yang tidak berhenti memberikan semangat dan biaya agar cepat menyelesaikan kuliah dengan baik
2. DR. Abdul Gafur selaku Ketua Yayasan Kemala Bangsa.
3. DR. Ir. Arief Kusuma, MBA selaku rector Universitas Esa Unggul
4. Tedy M. Drajat M.Ds selaku Dekan Fakultas Desain dan Industri Kreatif.
5. Drs. Teguh Imanto selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
6. Ahmad Fuad S.Sn selaku dosen pembimbing laporan kerja praktek penulis
7. Ibu Verra Eka Widjaja selaku Pimpinan Graha Gravis Indonesia
8. Joko Arif Rusman selaku Pembimbing Lapangan di perusahaan Graha Gravis Indonesia
9. Drs,.Teguh Imanto selaku ketua tim penguji 1.
10. Drs. Teguh Imanto yang telah meluangkan banyak waktu dan tenaga membimbing penulis menyelesaikan laporan kerja praktek sampai benar.
11. Ibu Ossy selaku Staf Administrasi FDIK Universitas Esa Unggul
12. Teman-teman di Universitas Esa Unggul terutama anggota kelompok kerja praktek dan teman-teman . Zulfa, Ipung, Ladur, Irul , Zaim, Bebek,Razi,Ikhsan,Purna,Wellmond,Budi,Angel.

13. Pihak - pihak lain yang telah memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung dalam pembuatan penulisan kerja praktek ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Jakarta, 6 Maret 2013

Penulis

## ABSTRAK

Nama : Eko Dwi Purnomo  
Nim : 2009-25-040  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

### Perancangan Material Desain Media Promosi Produk Kyolic Oleh Graha Gravis Advertising

Selama melaksanakan kerja praktek kurang lebih tiga bulan di PT Graha Grafis Indonesia tepatnya pada tanggal 28 September 2012–1 Desember 2012, penulis bekerja di bagian *junior graphic designer* pada divisi kreatif. Pada bagian ini penulis bekerja bersama dengan karyawan yang bekerja pada bagian yang sama yang bernama Joko Arif Rusman, kami bekerja sama dengan saling memberikan masukan dan ide tentang proyek yang akan dikerjakan. Penulis juga sering diberikan arahan atau pelajaran yang belum penulis dapatkan di dunia kerja.

Dalam pekerjaan sebagai *designer* kami membuat rancangan sesuai dengan arahan dari atasan penulis yaitu Ibi Verra Eka Widjaja selaku direktur marketing dan juga dibantu dengan masukan masukan dari rekan rekan yang lain.

Kata Kunci :

Promosi

## RIWAYAT HIDUP PENULIS

Nama : Eko Dwi Purnomo  
Tempat dan Tanggal Lahir : Madiun 21 Juli 1991  
Agama : Islam  
Nama Ayah : Sudjak  
Nama Ibu : Saminem  
Nama Saudara : Taufik Hidayat  
Alamat Rumah : Jl. Andong 1 Kota Bambu Selatan,  
Jakarta barat



### **Riwayat Pendidikan :**

1. Perguruan Tinggi : Universitas Esa Ungul, Jakarta
2. SMA : SMAN 23 Jakarta
3. SMP : SMP Barunawati Jakarta
4. SD : SDN 07 Pagi Jakarta

### **Riwayat Organisasi :**

1. Ketua GBHKO Departemen Perwakilan Mahasiswa Fakultas Desain  
Komunikasi Visual 2009-2010
2. Wakil Ketua Futsal SMAN 23 Jakarta 2006-2008

### **Riwayat Pekerjaan :**

1. Pernah Bekerja di PT. Graha Gravis Indonesia



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS MATERI .....	iv
KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMA KASIH .....	v
ABSTRAK .....	vii
RIWAYAT HIDUP PENULIS .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Penegasan Makna Judul .....	4
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan .....	6

1.6 Manfaat .....	7
1.6.1 Manfaat Bagi Institusi .....	7
1.6.2 Manfaat Bagi Perusahaan .....	8
1.6.3 Manfaat Bagi Masyarakat .....	8
1.7 Waktu Dan Tempat.....	8
1.7.1 Waktu .....	9
1.7.2 Tempat .....	9
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN DATA .....	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1 Komunikasi .....	11
2.1.2 Komunikasi Massa.....	12
2.1.3 Pemasaran .....	14
2.1.4 Periklanan.....	15
2.1.5 Promosi .....	20
2.1.6 Media.....	23
2.1.7 Visual.....	24
2.1.8 Perusahaan .....	25
2.1.9 Copy Writing .....	26
2.1.9.1 Head Line .....	27
2.1.9.2 Sub Headline .....	28
2.1.9.3 Body Copy .....	29
2.1.10 Prinsip Desain.....	30

2.1.10.1	Irama.....	30
2.1.10.2	Kesederhanaan .....	31
2.1.10.3	Keseimbangan.....	33
2.1.10.4	Pusat Perhatian .....	34
2.1.10.5	Kesatuan.....	35
2.1.11	Aliran Gaya Desain.....	36
2.1.12	Unsur Desain.....	43
2.1.12.1	Garis .....	44
2.1.12.2	Bidang.....	46
2.1.12.3	Bentuk.....	47
2.1.12.4	Warna .....	49
2.1.12.5	Ruang .....	52
2.1.12.6	Gelap terang.....	54
2.1.12.7	Tekstur.....	55
2.1.12.8	Komposisi .....	57
2.1.12.9	Typografi.....	59
2.1.12.10	Lay-out.....	63
2.1.12.11	Gambar / ilustrasi.....	65
2.2	Data Pekerjaan Sebelumnya.....	67
III.	PERUSAHAAN DAN POSISI KERJA.....	70
3.1	Data Perusahaan.....	70
3.1.1	Nama Perusahaan.....	71

3.1.2	Pemilik .....	71
3.1.3	Visi dan Misi.....	71
3.1.3.1	Visi .....	72
3.1.3.2	Misi .....	72
3.1.4	Logo Perusahaan .....	72
3.1.5	Semboyan/Slogan .....	74
3.1.6	Sumber Daya Manusia .....	74
3.1.6.1	Komisaris/Penasehat .....	74
3.1.6.2	Direksi.....	75
3.1.6.3	Departemen .....	75
3.1.7	Produk .....	77
3.1.8	Spesifikasi Produk .....	78
3.1.9	Traget Audience .....	78
3.1.10	Segmentasi Pasar .....	79
3.1.11	Positioning.....	79
3.1.12	Jangkauan Wilayah Pemasaran .....	79
3.1.13	Sarana Prasarana .....	80
3.1.14	Lokasi.....	83
3.1.14.1	Kantor Pusat.....	83
3.1.14.2	Kantor Cabang.....	84
3.2	Posisi kerja .....	84
3.2.1	Keraja Pada Dpartemen .....	84

3.2.2	Kerja Pada Bagian.....	85
3.2.3	Tanggung Jawab Pekerjaan.....	85
3.2.4	Foto Kegiatan.....	86
IV.	PEMBAHASAN.....	87
4.1	Kajian Komunikasi.....	87
4.1.1.	Komunikator.....	87
4.1.2.	Pesan.....	87
4.1.3	Media.....	88
4.1.4	Komunikasi.....	88
4.1.5	Efek.....	89
4.1.6	Umpan Balik.....	89
4.2	Kajian Desain.....	89
4.2.1	Tahap persiapan.....	90
4.2.2	Tahap Produksi.....	98
4.2.2.1	Produksi Materi FA Dalam Format Digital Print.....	98
4.2.3	Tahap Percetakan.....	116
4.2.4	Tahap finishing.....	117
4.3	Beberapa Karya Lainnya.....	118
V.	PENUTUP.....	121
5.1	Kesimpulan.....	121
5.2	Saran.....	123
5.2.1	Saran Untuk lembaga pendidikan.....	123

5.2.2 Saran Untuk Perusahaan .....	124
5.2.3 Saran Untuk Mahasiswa.....	125
DAFTAR PUSTAKA.....	126
LAMPIRAN.....	128

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 CONTOH IRAMA DALAM BENTUK DAN WARNA .....	31
Gambar 2.2 CONTOH GAMBAR KESEDERHANAAN.....	32
Gambar 2.3 CONTOH GAMBAR KESEIMBANGAN .....	34
Gambar 2.4 CONTOH GAMBAR FOCAL POINT .....	35
Gambar 2.5 CONTOH GAMBAR KESATUAN.....	36
Gambar 2.6 CONTOH GAMBAR ART NOUVEAU .....	37
Gambar 2.7 CONTOH GAMBAR DE STIJL.....	39
Gambar 2.8 CONTOH GAMBAR FUTURISME .....	40
Gambar 2.9 CONTOH GAMBAR ART DECO.....	41
Gambar 2.10 CONTOH GAMBAR BAUHAUSE .....	42
Gambar 2.11 CONTOH GAMBAR INTERNATIONAL STYLE .....	43
Gambar 2.12 CONTOH UNSUR GARIS.....	45
Gambar 2.13 CONTOH GAMBAR BIDANG .....	47
Gambar 2.14 CONTOH GAMBAR BENTUK .....	48
Gambar 2.15 CONTOH GAMBAR WARNA.....	51
Gambar 2.16 CONTOH GAMBAR RUANG .....	53
Gambar 2.17 CONTOH GAMBAR GELAP TERANG .....	54
Gambar 2.18 CONTOH GAMBAR TEKSTURE.....	56
Gambar 2.19 CONTOH ANATOMI FONT .....	60
Gambar 2.20 CONTOH PENGUKURAN FONT.....	62
Gambar 2.21 CONTOH GAMBAR LAYOUT .....	65
Gambar 2.22 CONTOH GAMBAR <i>IMPOSITION LAYOUT</i> .....	67

Gambar 2.23 CONTOH GAMBAR ILUSTRASI.....	68
Gambar 2.24 CONTOH GAMBAR PEKERJAAN SSEBELUMNYA.....	69
Gambar 2.25 CONTOH GAMBAAR PEKERJAAN SEBELUMNYA.....	69
Gambar 3.1 LOGO GRAHA GRAVIS INDONESIA.....	71
Gambar 3.2 CONTOH GAMBAR PRODUK DI PERUSAHAAN.....	77
Gambar 3.3 FOTO GEDUNG PERUSAHAAN.....	82
Gambar 3.4 FOTO MESIN YANG ADA DI PERUSAHAAN.....	82
Gambar 3.5 FOTO PENULIS.....	86
Gambar 4.1 SETSA ALTERNATIF 1 .....	91
Gambar 4.2 SKETSA ALTERNATIF 2.....	91
Gambar 4.3 ALTERNATIF 1 MEMUAT 8 HALAMAN .....	92
Gambar 4.4 ALTERNATIF 1 MEMUAT 8 HALAMAN .....	93
Gambar 4.5 ALTERNATIF 1 MEMUAT 8 HALAMAN .....	94
Gambar 4.6 ALTERNATIF 2 MEMUAT 8 HALAMAN .....	95
Gambar 4.7 ALTERNATIF 2 MEMUAT 8 HALAMAN .....	96
Gambar 4.8 ALTERNATIF 2 MEMUAT 8 HALAMAN .....	97
Gambar 4.9 FOTO PENULIS MENGERJAKAN OLAH DIGITAL.....	98
Gambar 4.10 ALTERNATIF 2 .....	99
Gambar 4.11 HEADLINE PADA KATALOG .....	102
Gambar 4.12 CONTOH SUB HEADLINE PADA KATALOG.....	103
Gambar 4.13 CONTOH BODY COPY PADA KATALOG.....	104
Gambar 4.14 CONTOH GARIS PADA KATALOG.....	105
Gambar 4.15 CONTOH BIDANG PADA KATALOG .....	106
Gambar 4.16 CONTOH BENTUK PADA KATALOG .....	107
Gambar 4.17 CONTOH RUANG PADA KATALOG .....	110



Gambar 4.18 CONTOH GELAP TERANG PADA KATALOG .....	111
Gambar 4.19 CONTOH KOMPOSISI ASIMETRIS .....	112
Gambar 4.20 CONTOH GAMBAR FONT YANG DIGUNAKAN .....	113
Gambar 4.21 CONTOH GAMBAR LAYOUT PADA KATALOG .....	114
Gambar 4.22 CONTOH GAMBAR YANG DIPAKAI PADA KATALOG .....	115
Gambar 4.23 CONTOH GAMBAR GAYA DESAIN PADA KATALOG .....	116
Gambar 4.24 CONTOH BEBERAPA PROSES PENCETAKAN .....	117
Gambar 4.25 MASKOT TRIGO.....	118
Gambar 4.26 FLYER STEVAN .....	119
Gambar 4.27 POSTER PENINSULA .....	119
Gambar 4.28 MENU BAR NOVOTEL .....	120

## **DAFTAR LAMPIRAN**

SURAT IZIN KERJA PRAKTEK DARI UNIVERSITAS .....	128
SURAT KETERANGAN KERJA PRAKTEK DARI PERUSAHAAN.....	129
SURAT PENILAIAN KERJA PRAKTEK DARI PERUSAHAAN.....	130